

## جلسه استماع سنای آمریکا باموضوع حفاظت از کودکان آنلاین

عزم قانون‌گذاران برای حفاظت از کودکان در رسانه‌های اجتماعی



سید رضا مرزانی

سید رضا حسینی

امین زاده حسین

تهیه و تدوین

ناظر علمی

مدیر مطالعه

کنگره آمریکا، حفاظت از کودکان آنلاین، رسانه‌های اجتماعی

۲۲،۱۸۰

کلیدواژگان

تعداد کلمات

محتوای انتشار یافته در این اثر،  
لزوماً بیانگر دیدگاه مجموعه زاویه نیست.

نگاهی نو،  
به حکمرانی فضای مجازی



[www.zaviehmag.ir](http://www.zaviehmag.ir)

## فهرست مطالب

|     |  |
|-----|--|
| ۶   | ..... خلاصه مدیریتی                      |
| ۹   | ..... مقدمه                              |
| ۱۲  | ..... گزیده اظهارات سناتور دیک دربین     |
| ۱۶  | ..... گزیده اظهارات سناتور لیندسی گراهام |
| ۱۹  | ..... گزیده بیانیه مکتوب جیسون سیترون    |
| ۲۸  | ..... گزیده بیانیه مکتوب مارک زاکبرگ     |
| ۳۳  | ..... گزیده بیانیه مکتوب ایوان اشپیگل    |
| ۳۸  | ..... گزیده بیانیه مکتوب شو زی چو        |
| ۴۷  | ..... گزیده بیانیه مکتوب لیندا یاکارینو  |
| ۵۴  | ..... دور اول پرسش و پاسخ                |
| ۹۶  | ..... دور دوم پرسش و پاسخ                |
| ۱۱۱ | ..... جمع‌بندی جلسه استماع               |

## خلاصه مدیریتی



مدیران عامل پلتفرم‌های متا، تیک‌تاک، ایکس، دیسکورد و اسنپ‌چت روز ۳۱ ژانویه در جلسه استماع کمیته قضایی سنای آمریکا با موضوع ایمنی کودکان در رسانه‌های اجتماعی حاضر شدند. سوءاستفاده جنسی از کودکان در پلتفرم‌های آنلاین، ویژگی‌های اعتیادآور رسانه‌های اجتماعی و افزایش پدیده‌هایی از جمله خودکشی، اختلالات تغذیه، استانداردهای نامعقول زیبایی و قلدری مجازی در اثر استفاده کودکان و نوجوانان از این ابزار فناورانه، موضوعات کلیدی مورد بحث در این جلسه به شمار می‌روند.

متولیان برگزاری این جلسه، معتقدند که این موارد تنها بخشی از مسائلی است که جوانان در رسانه‌های اجتماعی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. از سوی دیگر، مدافعان حقوق کودکان و قانون‌گذاران نیز مدعی هستند که شرکت‌های مالک رسانه‌های اجتماعی به اندازه کافی برای محافظت از این گروه تلاش نمی‌کنند.

جلسه استماع سنا بر سیاست‌های محتوایی شرکت‌های فناوری بزرگ، به‌ویژه در مورد مسائلی چون خودآزایی و خودکشی متمرکز بود. مدیران متا، ایکس، اسنپ‌چت، دیسکورد و تیک‌تاک در این جلسه به ارائه توضیحاتی درباره اقدامات خود جهت جلوگیری از انتشار محتوای مضر و افزایش شفافیت در گزارش چنین حوادثی پرداختند. مارک زاکربرگ، مدیر عامل متا، نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر برای رسیدگی به رفتار و محتوای نامناسب کاربران را تأیید کرد و محدودیت سرمایه را یک مانع اساسی در این مسیر دانست. مدیران اجرایی همچنین در مورد حمایت خود از ابتکارات قانونی کنگره مورد پرسش قرار گرفتند و در اغلب موارد مخالفت خود با لوائح جدید را به صورت غیرمستقیم ابراز کردند.

این جلسه همچنین به تأثیر الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی بر تعامل کاربران و تأثیرات منفی بالقوه آن‌ها بر کودکان و نوجوانان پرداخت. قانون‌گذاران پلتفرم‌ها را

متهم کردند که عمداً تعامل کاربر را از طریق الگوریتم‌ها هدایت می‌کنند و این امر منجر به استفاده بیش از حد و اثرات بالقوه مضر بر روی سلامت کاربران می‌شود.

قانون‌گذاران در این جلسه پرسش و پاسخ همچنین نگرانی‌هایی را در مورد میزان آگاهی کاربران از داده‌های شخصی که با این پلتفرم‌ها به اشتراک می‌گذارند و پیامدهای بالقوه اشتراک‌گذاری چنین داده‌هایی مطرح کردند. از همین روی پلتفرم‌ها به دلیل راهنمایی ناکافی کاربران و تأثیر منفی بالقوه این امر بر حریم خصوصی و سلامت روان کاربران مورد انتقاد قرار گرفتند.

موضوع نگرانی‌های امنیتی از ارتباط شرکت مادر تیک‌تاک با دولت چین نیز یکی دیگر از مواردی بود که در حاشیه این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در پایان این بخش، می‌توان جلسه استماع اخیر سنای ایالات متحده را بستری برای بررسی مسائل حیاتی پیرامون ایمنی آنلاین کودکان، نقش شرکت‌های فناوری در رسیدگی به این چالش‌ها و ضرورت اقدامات قانونی برای تضمین ایمنی کودکان آنلاین دانست. پاسخ‌ها و تعهدات مدیران اجرایی شرکت‌ها نسبت به شفافیت و پاسخگویی در گزارش اقدامات حوزه ایمنی کودک در این جلسه نقشی محوری داشت که نشان دهنده اهمیت همکاری بین شرکت‌های فناوری، نهادهای قانون‌گذاری و سازمان‌های متولی ایمنی کودک برای رسیدگی مؤثر به چالش‌های مطرح شده و جلوگیری از استثمار آنلاین کودکان بود.



## مقدمه

ایالات متحده آمریکا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازیگران اقتصادی دنیا، تأثیر بسیار عمیقی بر بسیاری از تحولات بین‌المللی و ملی جهان بر جای می‌گذارد. از همین روی، آمریکا بازیگری است که باید تحولات داخلی آن به درستی و از مسیری صحیح، رصد، درک و تحلیل شود. کنگره به عنوان نهاد قانون‌گذار این کشور، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که رصد و درک تحولات آن، اهمیتی ویژه دارد و از سوی دیگر مهم‌ترین تحولات کنگره در قالب جلسات استماع آن رخ می‌دهد.

آن‌چه که در این جلسات رخ می‌دهد، بنا بر دلایل زیر بسیار مهم است:

### مصادقی کامل از تبدیل تفکرات و ایده‌ها به اقدامات عملی

در جلسات استماع، اعضای کنگره، چه نمایندگان و چه سناتورها، به عنوان وکلای مردم آمریکا، بخش قابل توجهی از قدرت و اختیارات حاکمیتی را در این کشور در اختیار دارند. در این جلسات به وضوح می‌توان نحوه تبدیل این قدرت و اختیارات به قوانین و اقدامات عملی را مشاهده کرد. از این جهت بررسی جلسات استماع به خوبی نشان می‌دهد که رفتارهای اعلامی و اعمالی دولت آمریکا از چه شرایط و مسائلی متأثر هستند.

### نمایشی کامل از یک عملیات روانی در سطح عالی حاکمیت

فارغ از همه تصمیماتی که در نتیجه برگزاری این جلسات استماع اتخاذ می‌شود و بدون در نظر گرفتن قوانینی که در این جلسات مورد بررسی قرار می‌گیرند، می‌توان این جلسات را صحنه‌ای کامل و تمام عیار از عملیات روانی موفق آمریکا توصیف کرد که برای اقناع افکار عمومی بسیار کارآمد هستند. چنین تعبیری، به منزله نمایشی بودن این جلسات نیست؛ بلکه به معنای آن است که ابعاد «عملیات روانی» این جلسات اولاً بسیار دقیق و ثانیاً بسیار پنهان هستند. کنگره آمریکا با برگزاری جلسات استماع به میزان قابل توجهی در اقناع و توجیه افکار عمومی در رابطه با اقدامات و تصمیمات حاکمیتی این کشور، ایفای نقش می‌کند.



## بررسی کامل و جامع تمام رویدادهای مهم کشور ایالات متحده آمریکا

تمام مسائلی که به نوعی بر منافع آمریکا در داخل و خارج از مرزهایش تأثیرگذار هستند، در قالب جلسات استماع کنگره بررسی می‌شوند. این بدان معناست که اگر کسی بخواهد یک دوره کامل «آمریکا شناسی» را بگذراند، کافی است که جلسات استماع کنگره آمریکا را دنبال کند. این امر از جهت دشمن‌شناسی اهمیت فراوانی دارد و در هیچ نهاد دیگری نمی‌توان تصویری جامع و کافی از تحولات داخلی و خارجی آمریکا را مشاهده کرد.

بنابراین به نظر می‌رسد رصد جلسات استماع و بررسی کامل برخی از این جلسات، به پیگیری و درک مسائل آمریکا کمک شایان توجهی می‌کند. همچنین کارشناسان و اساتید حوزه‌های مختلف علمی، اعم از علوم انسانی، علوم تجربی و حتی فنی، با مرور این گزارش‌ها می‌توانند تصویری دقیق از تحولات مهم حوزه تخصصی خود در آمریکا به دست آورند. همچنین مخاطبین این گزارش‌ها می‌توانند با رویکردهای جدید و متفاوت (نه لزوماً صحیح)، نسبت به مسائل مشترک، آشنا شوند و تجربیات جدیدی دست یابند.

در نهایت می‌توان نتیجه گرفت که بررسی تحولات کنگره، به ویژه جلسات استماع، داشته‌های فراوانی را در اختیار کارشناسان و پژوهشگران مرکز مطالعاتی مهم و راهبردی جمهوری اسلامی ایران قرار خواهد داد.

## گزیده اظهارات سناتور دیک دربین

کمیته قضایی سنای آمریکا

سوءاستفاده و آزار جنسی کودکان در فضای اینترنت به امری فراگیر و گسترده تبدیل شده و شمار قربانیان این پدیده شوم در حال افزایش است. تولید محتوای مرتبط با بهره‌برداری جنسی از کودکان به شکل چشمگیری افزایش یافته که در بسیاری از موارد، علاوه بر تحمیل آسیب روحی به قربانیان، جان ایشان را نیز گرفته است.

سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین در آمریکا یک بحران تمام عیار است. در سال ۲۰۱۳ مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار قرار گرفته<sup>۱</sup> (نکمم) روزانه ۱۳۸۰ مورد هشدار سایبری دریافت می‌کرد، در سال ۲۰۲۳ این عدد به ۱۰۰،۰۰۰ مورد در روز رسید؛ یعنی روزانه ۱۰۰،۰۰۰ مورد گزارش سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین. در چند سال اخیر نیز شاهد رشدی انفجارگونه در پدیده‌ای تحت عنوان «اخاذی جنسی» بوده‌ایم. در سال ۲۰۲۱، نکمم ۱۳۹ گزارش اخاذی جنسی دریافت می‌کرد و در

۱. NCMEC

سال ۲۰۲۳ تا پایان ماه اکتبر این رقم به ۲۲,۰۰۰ گزارش رسید. کودکان زیادی تحت تأثیر آسیب ناشی از اخاذی جنسی، مرتکب خودکشی شده‌اند. این افزایش سوءاستفاده جنسی از کودکان فقط ناشی از یک چیز است: تغییرات در فناوری<sup>۱</sup>.

در سال ۱۹۹۶ اولین تلفن‌های همراه روانه بازار شد و امکان برقراری تماس و دریافت پیام متنی را فراهم آورد. این فناوری با سرعت بسیار زیادی توسعه یافته و اکنون تلفن‌های هوشمند که قابلیت‌های مذکور را به قابلیت‌های فراوان دیگری از جمله دریافت و ارسال عکس، ویدئو و فیدهای زنده تصویری گره زده‌اند، در دست هر کودک، نوجوان و بزرگ‌سالی در جهان مشاهده می‌شود. این فناوری‌ها به مثابه مسیری پنهان به خصوصی‌ترین ابعاد زندگی کودکان و نوجوانان هستند و خسارات جبران‌ناپذیری را به زندگی ایشان تحمیل می‌کنند.

این اپلیکیشن‌ها مسیر زندگی، کار، تحصیل و تفریح ایشان را دگرگون کرده‌اند؛ اما هم‌زمان این ابزارها روش‌های جدیدی را در اختیار شکارچیان (مجرمین) قرار داده‌اند تا از کودکان سوءاستفاده و بهره‌برداری جنسی کنند. الگوریتم‌هایی که شما با دقت طراحی و تولید کرده‌اید، می‌توانند ابزارهای بسیار قدرتمندی علیه زندگی کودکان ما و حتی والدین خیرخواه ایشان باشد.

دیسکورد برای فریب، اغفال و سوءاستفاده از کودکان مورد استفاده قرار گرفته است. اینستاگرام کمک کرده است تا شبکه‌های گسترده کودک‌آزاری و سوءاستفاده

۱. این نکته بسیار مهم است که از نظر رئیس کمیته امور قضایی در مجلس سنا، این تحولات در عرصه فناوری نه پیشرفت بلکه با واژه «تغییرات» یاد می‌شود. از نظر این مقام بلندپایه قانون‌گذاری در آمریکا، این تحولات تغییراتی نامطلوب هستند نه پیشرفتی که در خدمت جامعه بشری باشد. در ادامه مباحث این جلسه به وضوح این پافشاری بر نامطلوب بودن برخی تحولات فناورانه مشاهده می‌شود. لذا توصیه می‌شود، قانون‌گذاران و کارشناسان کشور ما نیز نسبت به این تحولات با نوعی تردید برخورد کنند و هر آنچه که تحت عنوان فناوری وارد جامعه شده و در میان اقشار مختلف به ویژه کودکان و نوجوانان رخنه می‌کند، به مثابه پیشرفت تلقی نکنند. نگاه مشکوک به تحولات فناورانه معمولاً با برجسب‌هایی همچون «عقب‌افتادگی ذهنی و تحجر» همواره در جامعه ما به ویژه در میان اصحاب علم و تحقیق کشور، تخطئه شده است.

جنسی از کودکان شکل گرفته و به راحتی فعالیت کنند. پیام‌های پنهان شونده اسنپ‌چت به مجرمین کمک می‌کنند تا از نوجوانان اخاذی جنسی کنند. تیک‌تاک به پلتفرم محبوب شکارچیان (مجرمین) تبدیل شده تا به کودکانی دسترسی داشته باشند که قربانی سوءاستفاده ایشان می‌شوند. شیوع موارد سوءاستفاده جنسی از کودکان در محیط ایکس به حدی رسیده که بخش اطمینان و ایمنی این شرکت را به زانو درآورده است.

امروز در این جلسه میزبان مدیران ارشد این شرکت‌ها هستیم که نه تنها در ایجاد این بحران دخیل بوده‌اند بلکه مسئولیت بسیاری از خطراتی که کودکانمان در فضای آنلاین در معرض آن‌ها هستند، برعهده ایشان است. طرح‌های ایشان، عدم سرمایه‌گذاری کافی در بخش اطمینان و ایمنی، تلاش مستمر آن‌ها برای افزایش تعداد کاربران و بالطبع افزایش درآمد در ازای قربانی کردن ایمنی، کودکان و نوجوانان ما را در معرض خطرات فراوان قرار داده است.

(لحن سناتور دربین در این فراز بسیار قابل توجه است) برحسب تصادف! برحسب تصادف! این چند شرکت در هفته گذشته اقداماتی چند را در بخش اطمینان و امنیت، در دستور کار قرار داده‌اند؛ یعنی درست چند روز قبل از آنکه این مقامات باید بی‌توجهی و عدم اقدام خود را در این بخش، در حضور این کمیته، توجیه کنند. لازم به ذکر است که در این رابطه، شرکت‌های فناوری به تنهایی مقصر نیستند. درست در زمانی که فناوری موتورولا در حال توسعه بود، خیلی پیش از آنکه رسانه‌های اجتماعی ظهور کنند، ما در کنگره بخش ۲۳ قانون نجابت ارتباطات را تصویب کردیم. این قانون، فناوری‌های نوظهور اینترنتی را در برابر مسئولیت‌پذیری در ازای محتوای تولید شده توسط کاربران، مصون ساخت. در طول ۳ سال گذشته، بخش ۲۳ تقریباً بدون تغییر رها شده است و به شرکت‌های بزرگ فناوری امکان می‌دهد تا

به کار خود در سودآورترین صنعت در تاریخ کاپیتالیسم ادامه دهند بدون آنکه هیچ ترسی از مسئولیت ناشی از فعالیت‌های پرخطر داشته باشند.

در یک سال گذشته این کمیته پنج لایحه را مطرح کرده که قرار است در نهایت این شرکت‌ها را در برابر سوءاستفاده جنسی از کودکان در پلتفرم‌هایشان وادار به پاسخگویی کنند. ترکیب امروز کمیته نشان می‌دهد که هر دو حزب اصلی روی این پنج لایحه اتفاق نظر کامل دارند. یکی از این لوایح در راستای متوقف کردن سوءاستفاده جنسی از کودکان به والدین اجازه می‌دهد تا از کسانی شکایت کنند که امکانات آنلاینی را ارائه می‌کنند که با استفاده از آن‌ها می‌توان از کودکان بهره‌برداری جنسی کرد. ما در رابطه با این لوایح اجماع دو حزبی داریم و به زودی آن‌ها را برای امضای نهایی روی میز رئیس‌جمهور قرار خواهیم داد.

آقای زاکربرگ و آقای چو به صورت داوطلبانه در این جلسه حاضر شدند؛ اما سه نفر دیگر متأسفانه همکاری مشابهی نداشته و بنا بر احضاریه رسمی که برای ایشان ارسال شده، در این جلسه، حضور یافته‌اند. لازم به ذکر است که آقای سیترون فقط زمانی به احضاریه پاسخ مثبت داد که با هزینه کرد درآمد مالیات‌دهندگان، مارشال‌های آمریکایی را به ساختمان اداری دیسکورد اعزام کردیم.

## گزیده اظهارات سناتور لیندسی گراهام

نایب رئیس و عضو ارشد کمیته

ما به همراه تمام جمهوری خواهان به درخواست شما پاسخ مثبت داده و اعلام می‌کنیم که در رابطه با این موضوع آماده هستیم تا هر کاری که در توان داریم، انجام دهیم و هرچند فرصت زیادی فوت شده، اما همچنان امید وجود دارد.

پس از سال‌ها فعالیت در این حوزه و بررسی و تحقیق فراوان در رابطه با این موضوع، من به این نتیجه رسیده‌ام که شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی، با شکل و شمایل فعلی و نحوه فعالیت کنونی، محصولاتی خطرناک هستند ایشان زندگی‌های بسیاری را ویران کرده و دموکراسی را در معرض خطر قرار می‌دهند. این کمپانی‌ها باید مهار شوند وگرنه باید منتظر اتفاقاتی بدتر باشیم.

تمام کسانی که امروز در این اتاق حاضر شده و تصاویر عزیزانشان را به دست گرفته‌اند باید بدانند که کارشان بی‌ثمر نبوده و به نتیجه رسیده است. به تلاش خود

ادامه دهید و بدانید که ما اکنون در تلاش هستیم تا اقداماتی را ترتیب دهیم که پس از این کسی مجبور نباشد نشانه و تصویر عزیزش را به دست بگیرد.

آقای زاکربرگ ما می‌دانیم که شما و تمام دیگر شرکت‌هایی که اینجا حاضر هستید، قصد نداشته‌اید کسی با استفاده از اینستاگرام آسیب ببیند اما شکی نیست که داستان شما به خون‌آلوده است. شما محصولاتی عرضه کرده‌اید که مردم را به کشتن می‌دهد. وقتی با سیگار مواجه شدیم اقداماتی ترتیب دادیم، هرچند کافی نبود، در مورد اسلحه هم شورای کنترل سلاح گرم را ایجاد کردیم؛ اما در رابطه با شما هیچ چیزی وجود ندارد. هیچ کس نمی‌تواند از شما شکایت کند.

در این کمیته دو سناتور هستند (بلومنتال و بلک‌برن) که به شما در رابطه با این مسائل از طریق ایمیل هشدار داده‌اند؛ اما شما تصمیم گرفتید که هیچ اهمیتی به این موضوع ندهید و چند نفر را استخدام کنید تا بتوانند عملکردی بهتر داشته و بر این مسائل نظارت کنند. مشکل این است که نمی‌توان از شما شکایت کرد؛ باید بتوان از شما شکایت کرد و این ایمیل‌ها می‌تواند خسارات تنبیهی سنگینی را بر شما تحمیل کند.

اکنون زمان آن رسیده که تغییراتی در بخش ۲۳۰ رخ دهد. در این کمیته متنوع‌ترین دیدگاه‌های ایدئولوژیک ممکن گرد هم آمده‌اند؛ اما همه ما در این کمیته گرد هم آمده‌ایم تا پنج لایحه‌ای را به تصویب برسانیم که مواجهه با مشکل سوءاستفاده از کودکان را تسهیل می‌کنند.

ما در آمریکای ۲۰۲۴ زندگی می‌کنیم که هیچ نهاد نظارتی برای شرکت‌هایی که بیشترین سود ممکن را در تاریخ کسب‌وکار جهان تحصیل می‌کنند، ندارد. نمی‌توان از آن‌ها شکایت کرد و هیچ قانونی وجود ندارد که از مصرف‌کننده آمریکایی حفاظت کند؛ غیر از این همه چیز عالی است!

از امروز شرایط فرق خواهد کرد و من تمام تلاش خود را به کار می‌گیرم تا رهبران هر دو حزب را در کنگره با خود همراه کرده و این پنج لایحه را به تصویب می‌رسانم. با همه اختلافاتی که با همکاران دموکرات خود دارم به شما قول می‌دهم که این لوایح را به تصویب برسانیم، زیرا هر دو طرف شاهد سوءاستفاده [از کودکان] هستیم.

بسیاری از ما از ابزارها و پلتفرم‌های شما استفاده می‌کنیم. خود من شخصاً از محصولات شما استفاده می‌کنم؛ اما همه این پلتفرم‌ها، عیب‌هایی نیز دارند؛ اما هرگز با این بُعد تاریک در پلتفرم‌های شما، مقابله صحیح نشده است.

در رابطه با تیک‌تاک، به‌رغم سخنرانی‌های جالب نماینده شما در مورد اینکه چگونه مانع نفوذ حزب کمونیست چین در این پلتفرم شده‌اید، باید بگویم که اسرائیل سهم خود را در این شرکت فروخت؛ چرا؟ زیرا این پلتفرم اساساً در حال نابود کردن اسرائیل بود. لذا مسئله فقط متوجه افراد نیست؛ در سال ۲۰۲۴ بازیگران خارجی از طریق پلتفرم‌ها، دموکراسی را هدف قرار داده‌اند.



Mr. Jason Citron

## گزیده بیانیه مکتوب جیسون سیترون

مدیرعامل و یکی از بنیان‌گذاران شرکت دیسکورد

من پیش از آنکه به عنوان یک کارآفرین شروع به فعالیت کنم، یک برنامه‌نویس بازی بودم و به عنوان رئیس هیئت‌مدیره شرکت آپن‌فینت<sup>۱</sup>، یک پلتفرم بازی‌سازی برای تلفن همراه، کار می‌کردم. فعالیت کنونی من در دیسکورد نیز مبتنی بر مدرن‌سازی سرگرمی‌های آنلاین برای مردم است. موفقیت دیسکورد به میزان قابل توجهی به ایمنی کاربران آن پیوند خورده است.

۱. OpenFeint

## درباره دیسکورد

دیسکورد یک سرویس پیام‌رسان فوری است و در سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی شد و اولین کاربران آن عمدتاً گروه‌های دوستی بودند که از طریق امکان چت صوتی دیسکورد هنگام انجام بازی‌های ویدئویی با یکدیگر گفتگو می‌کردند؛ اما دیسکورد از جهات مهمی با رسانه‌های اجتماعی سنتی، متفاوت است.

اول اینکه برخلاف پلتفرم‌های اجتماعی، کاربران دیسکورد می‌توانند تجربه خود را در این محیط، کنترل کنند. از اموری همچون فید خبری، مرور بی‌پایان، شمارش لایک‌ها و «وایرال شدن» خبری نیست. دیسکورد سرویسی نیست که با اتکا بر الگوریتم‌هایی که محتوای کاربران را رصد و انتخاب می‌کند، در جهت حداکثرسازی مشارکت کاربران، حرکت کند. بلکه بر تعاملات زنده و ایجاد ارتباط میان دوستان، تمرکز دارد.

دوم اینکه کاربران دیسکورد با جوامعی که خود پیوستن به آن‌ها را از طریق «سرورها» انتخاب می‌کنند، تعامل برقرار می‌کنند. سرورها متشکل از کانال‌هایی هستند که در آن‌ها کاربران از طریق متن، صوت و ویدئو، با یکدیگر تعامل می‌کنند. امکان پیام‌رسانی مستقیم تک‌به‌تک یا گروهی در دیسکورد فراهم است. بیشتر سرورهای دیسکورد، فضاهایی هستند که فقط از طریق دعوت مورد استفاده گروه‌های کوچک دوستانه هستند. هشتاد درصد از ارتباطات در دیسکورد، در این گروه‌های کوچک، صورت می‌گیرد.

سوم اینکه مدل کسب‌وکار دیسکورد، آن را از دیگر پلتفرم‌های اجتماعی متمایز می‌سازد. برخلاف مدل‌های تجاری متکی بر تبلیغات، دیسکورد امکاناتی را برای کاربران تعریف کرده و به فروش می‌رساند. برای مثال کاربران می‌توانند حق استفاده از محصولات هم‌چون نیترو<sup>۱</sup> را خریداری کنند که به کاربران اجازه می‌دهد تا فایل‌های

۱. Nitro

بزرگ‌تری را بازگذاری کرده، ویدئوی زنده با کیفیت بالا مخابره کنند و تجربه خود را با استفاده از امکانات تزئینی در مکالمه با دیگران، شخصی‌سازی کنند. کاربران دیسکورد همچنین می‌توانند سرور بوست<sup>۱</sup> خریداری کنند؛ این امکانات برای بهبود تجربه استفاده از دیسکورد و نه حداکثر ساختن فعالیت کاربران در پلتفرم، طراحی شده‌اند.

## کاربران دیسکورد

امروز بیش از ۱۵۰ میلیون نفر هر ماه وارد دیسکورد می‌شوند. بیش از ۷۵ درصد از کاربران دیسکورد، خارج از آمریکا مستقر هستند و کاربران با بیش از ۳۰٪ زبان از طریق این سرویس با یکدیگر تعامل می‌کنند.

کاربران باید حداقل ۱۳ سال سن داشته باشند تا بتوانند در دیسکورد حساب کاربری ایجاد کنند. ما قوانین خود را همچنین از طریق گزارش کاربران، اعمال می‌کنیم و اگر از طریق گزارش کاربران، اطلاعات معتبری دریافت کنیم که یک کاربر زیر ۱۳ سال است، دسترسی آن کاربر را به پلتفرم مسدود می‌کنیم تا زمانی که مدارک معتبری برای اثبات سن واقعی خود ارائه دهد. همچنین اگر اطلاعات ارائه شده با اطلاعات پیشین تناقض داشته باشد، باز هم دسترسی کاربر مسدود می‌شود. دیسکورد همچنین گزارش‌های والدین یا سرپرستانی که اعلام می‌کنند کودک آن‌ها کمتر از ۱۳ سال سن دارد و در این سرویس فعال است را پیگیری می‌کند و برای مسدود کردن حساب این افراد نیز اقدام می‌کند.

## مدیریت محتوادر دیسکورد

در ارتباط با سوءاستفاده جنسی از کودکان و مقابله با محتوای آسیب‌زا، دیسکورد یک رویکرد چندبخشی پیش گرفته است. این چند بخش عبارت‌اند از:

۱. اقدامات جدی پیشینی و پسینی برای اعمال قواعد و حذف محتوای آسیب‌زا از سرویس‌های خود
۲. تولید محصولات با در نظر گرفتن «ایمنی در طراحی» از نخستین مراحل توسعه محصولات و خدمات
۳. سیاست‌های مشخص برای امور مجاز و غیرمجاز در سرویس دیسکورد
۴. همکاری با شرکای صنعتی و کارشناسان مسائل کودکان برای بهبود عملکرد پلتفرم
۵. همکاری مؤثر با مجریان قانون

دیسکورد تمام کاربران مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان را در پلتفرم خود به صورت دائمی از دسترسی به خدمات محروم کرده و آن‌ها را به مرکز ملی کودکان مفقود یا مورد سوءاستفاده، معرفی می‌کند که متعاقباً به آژانس‌های مجری قانون، ارجاع داده شوند.

## اقدامات پیش‌فعال<sup>۱</sup> و انفعالی<sup>۲</sup> دیسکورد

ما برای ایجاد فضایی ایمن و مقابله با محتوای غیرمجاز، به ویژه در ارتباط با سوءاستفاده جنسی از کودکان، ترکیبی از راهکارهای انسان‌محور و فناورانه را به کار گرفته‌ایم.

۱. Proactive

۲. Reactive

شناسایی عکس و یادگیری ماشینی: همانند بسیاری از همکاران، دیسکورد از فوتودی ان‌ای<sup>۱</sup> استفاده می‌کند؛ ابزاری که از یک پایگاه داده مرکب بهره می‌گیرد که در آن محتوای کشف شده سوءاستفاده جنسی از کودکان جمع‌آوری شده است. این ابزار به صورت پیش‌فعال عکس‌های بارگذاری شده در سرویس ما را اسکن می‌کند تا محتوای نامطلوب را شناسایی و خاطیان را به مرکز ملی کودکان معرفی کند. علاوه بر این، دیسکورد برای شناسایی این نوع محتوا، از ابزارهایی همچون تکنیک یادگیری ماشینی بهره گرفته و با شرکای صنعتی نیز همکاری می‌کند.

دیسکورد برای شناسایی عکس‌های جدید که مصداق سوءاستفاده جنسی از کودکان هستند، در حال توسعه فناوری‌های نوین است. به تازگی با همکاری چند مورد از هم‌تایان صنعتی، یک فناوری ایمنی تصویری را تولید کرده و به کار گرفته‌ایم تا محتوای نامطلوب جدید و محتوایی که توسط هوش مصنوعی تولید شده، شناسایی کنیم. ما در ماه اکتبر این فناوری را به صورت رایگان در اختیار عموم قرار دادیم تا از مقابله با سوءاستفاده از کودکان در فضای آنلاین، پشتیبانی کنیم.

**سوءاستفاده از طریق محتوای متنی:** ما یکی از شرکای همیشگی تورن<sup>۲</sup>، هستیم. این سازمان غیرانتفاعی، در جهت ایمن‌سازی محیط فعالیت کودکان، حرکت می‌کند. با همکاری این سازمان، ما یک مدل یادگیری ماشینی طراحی کرده‌ایم که تشخیص می‌دهد یک کودک چه زمان با کسی ارتباط برقرار می‌کند که قصد سوءاستفاده یا فریب دادن او را دارد. این فناوری همچنان برای استفاده در سطح صنعتی در حال توسعه است.

**گزارش دهی درون-برنامه:** سامانه گزارش دهی درون-برنامه دیسکورد به گزارش‌های مربوط به سوءاستفاده از کودکان اولویت می‌دهد و فرایندهای تشریفاتی خسته

۱. PhotoDNA

۲. Thorn

کننده را در رابطه با این قبیل گزارش دهی‌ها، حذف کرده است. این دسته از گزارش‌ها همچنین با اولویت بالاتر، مورد بررسی قرار می‌گیرند.

**ابزارهای مخصوص نوجوانان و خانواده‌ها:** هر کاربر می‌تواند خود تعیین کند که با چه کسی گفتگو کند و چه نوع محتوایی را ببیند. ما همچنین امکانات خاصی را برای والدین و نوجوانان طراحی کردیم تا کنترل بیشتری بر تجربه خود در دیسکورد داشته باشند. یکی از این امکانات مرکز خانواده<sup>۱</sup> است که به والدین اجازه می‌دهد جوامعی را که نوجوانانشان در آن فعالیت می‌کنند، کاملاً شناسایی کنند، اعضای فعلی و کسانی که به تازگی اضافه می‌شوند، بشناسند و دریابند که فرزندشان به کدام گروه پیوسته و در آن گفتگو می‌کند. این امکان همچنین به صورت هفتگی به خانواده‌ها یک ایمیل ارسال کرده و خلاصه‌ای از مدت زمان و نحوه فعالیت فرزندشان در دیسکورد ارائه می‌کند.

امکان دیگر تحت عنوان هشدارهای ایمنی دیسکورد در اکتبر ۲۰۲۳ اعلام شد. ما این امکان را با همکاری تورن طراحی کردیم تا مکالمات ناخواسته با کاربران نوجوان در دیسکورد را شناسایی کنیم. این امکان، ارسال پیام از سوی یک فرد ناشناس به کاربر نوجوان را شناسایی و هشدار و اجازه می‌دهد کاربر نوجوان آن ارسال کننده جدید و ناشناس را مسدود کند.

یک امکان فیلترینگ محتوای حساس نیز در دیسکورد تعبیه شده که به صورت خودکار محتوای حساس را در پیام‌های مستقیم یا گروهی، تار می‌کند. در پیام‌های مستقیم از سوی افراد ناشناس، این نوع محتوا به صورت خودکار مسدود می‌شود و به دست کاربر نوجوان نمی‌رسد.

**کارشناسان اعتماد و ایمنی:** ما تیم‌های کارشناسی اختصاصی در دیسکورد مستقر ساخته‌ایم که دسته‌های مختلف محتوا را در این پلتفرم رصد کرده و محتوای

۱. Family Center

نامطلوب و غیرمجاز را شناسایی و گزارش می‌کنند. این تیم‌ها عناصر جدایی‌ناپذیر اقدامات ما برای تقویت ایمنی کودکان و ایجاد محیط ایمن برای کاربران هستند.

تقریباً ۱۵ درصد از کارمندان دیسکورد، در بخش ایمنی فعالیت می‌کنند. این یعنی تیم ایمنی ما بزرگ‌تر از تیم بازاریابی است. همچنین سرمایه‌گذاری قابل توجهی برای به کار گرفتن نیروهای تمام وقت در بخش ایمنی، انجام داده‌ایم.

## اولویت داشتن امنیت در زمان طراحی محصولات

در مرحله طراحی محصولات، ما ارزیابی ریسک انجام می‌دهیم تا خطراتی که ایمنی کاربران را در معرض تهدید قرار می‌دهند را شناسایی و رفع کنیم. در این مرحله امکان تأثیرگذاری نامتناسب محصول بر نوجوانان به صورت دقیق ارزیابی می‌شود و پیشنهادات کارشناسان مسائل کودکان را در هنگام طراحی محصول لحاظ می‌کنیم. در مرحله طراحی امکانات مربوط به گزارش دهی نیز در نظر گرفته می‌شود و با ارجاع موارد گزارش شده به عوامل انسانی، این موارد به صورت دقیق مورد بررسی قرار می‌گیرند. فضاها و کاربرانی که بنا بر قضاوت عوامل انسانی، احتمال نشر محتوای غیرمجاز را تشدید می‌کنند، از دیسکورد حذف می‌شوند.

## برخی از سیاست‌های حفاظتی دیسکورد

تبادل محتوای جنسی نامناسب میان بزرگسالان و نوجوانان در دیسکورد ممنوع است. به صورت خاص رفتارهایی که با هدف فریب جنسی نوجوانان صورت گیرد، باعث انسداد حساب کاربری می‌شوند. این قبیل موارد در صورت شناسایی، به مراجع قانونی ارجاع داده می‌شوند.

دیسکورد تمام کانال‌های قرار ملاقات را مسدود می‌کند. به نظر کارشناسان ما گفتگوهایی که در فضای قرار ملاقات انجام می‌شود می‌تواند به سوءاستفاده

جنسی از نوجوانان منتهی شود از این رو این قبیل مکالمات و پیام‌رسانی‌ها مسدود می‌شوند.

دیسکورد همچنین محتوایی که عادی‌سازی خودکشی و دیگر اقدامات منتهی به آسیب فیزیکی را ترویج می‌کنند، مسدود می‌سازد. رفتار غیرقانونی، تهدید و آزار، سخنان نفرت‌انگیز و رفتارهای خشن، از جمله دیگر موارد غیرمجاز در دیسکورد هستند. پلتفرم ما تمام رفتارهایی را که به نوعی خشونت را ترویج کرده یا می‌ستایند و تمام محتوایی را که ممکن است به آسیب فیزیکی منتهی شوند، حذف و دسترسی کاربران مربوطه را مسدود می‌کند.

## تعاملات بیرونی و همکاری‌ها

ما برای تقویت اقدامات خود در مقابله با محتوای غیرمجاز، با نهادها غیردولتی، شرکت‌ها و دانشگاه‌های متعددی همکاری می‌کنیم. به صورت خاص برای تقویت اقدامات خود در جهت مبارزه با سوءاستفاده جنسی از کودکان، دیسکورد با چند گروه همکاری می‌کند تا در شناسایی محتوای آسیب‌زا عملکرد بهتری داشته باشد؛ از جمله این موارد:

- مؤسسه غیرانتفاعی (INHOPE)
- تورن
- مؤسسه ایمنی آنلاین خانواده
- بنیاد نگهبان اینترنت
- ائتلاف فناوری<sup>۱</sup> (مجموعه‌ای از چند شرکت که برای پایان دادن به سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین تلاش می‌کنند.)

۱. Technology Coalition



دیسکورد همچنین با ۵۰ سازمان در سراسر دنیا همکاری می‌کند که بخشی از شبکه گزارش دهی ایمنی<sup>۱</sup> را تشکیل می‌دهند. اعضای این شبکه گروه‌های جامعه مدنی و سازمان‌های غیردولتی هستند که به ما در شناسایی محتوای آسیب‌زا کمک شایانی می‌کنند.

در سال ۲۰۲۳، دیسکورد به عنوان یکی از اعضای بنیان‌گذار، برنامه لنترن<sup>۲</sup> (فانوس) را راه‌اندازی کرد. این برنامه بین پلتفرمی به میزبانی ائتلاف فناوری اجرا شد که شرکت‌های مختلف را در اجرای سیاست‌های ایمنی کودکان، پشتیبانی می‌کند. لنترن فعالیت‌ها و حساب‌های کاربری ناقض سیاست‌های ایمنی کودکان را به کمپانی‌های فناوری معرفی می‌کند.

## همکاری با سازمان‌های مجری قانون

در مواردی که نهادهای مجری قانون با مجوزهای رسمی قانونی به دیسکورد رجوع می‌کنند، ما تمام تلاش خود را برای همکاری به کار می‌گیریم و همچنین در صورتی که احتمال خطر جانی وجود داشته باشد، اطلاعات کاربران را نیز در اختیار ایشان قرار می‌دهیم. شرایط همکاری دیسکورد با مجریان قانون به صورت مشخص ذیل سیاست‌های شفاف، اعلام شده است.

دیسکورد به صورت فصلی گزارش‌های شفاف‌سازی منتشر می‌کند و ما تمام تعاملات خود را با نهادهای مجری قانون به صورت مفصل توضیح می‌دهیم.

۱. Safety Reporting Network

۲. Lantern

## گزیده بیانیه مکتوب مارک زاکربرگ

بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت متا

ما خواهان آن هستیم که نوجوانان تجربیاتی ایمن و مطابق سن خود را در اپلیکیشن‌های ما به دست آورند و به والدین نیز کمک کنیم تا این تجربیات را مدیریت کنند. برای این منظور در هشت سال گذشته بیش از ۳۰ ابزار، منبع و امکان مختلف را برای کمک به والدین و نوجوانان عرضه کرده‌ایم. از جمله این موارد امکاناتی است که به والدین اجازه می‌دهد مدت و نوع فعالیت فرزندان خود را پلتفرم‌های ما، محدود یا کنترل کنند. برای نوجوانان نیز امکاناتی را در نظر گرفته‌ایم که برای مثال به ایشان یادآوری می‌کند چه مدت از پلتفرم‌های ما استفاده کرده‌اند یا اکنون زمان استراحت آن‌هاست یا به ایشان امکان آن را داده‌ایم تا واژگان، موضوعات یا مخاطبین خود را از کسانی که نمی‌خواهند در تجربه ایشان شریک باشند، مخفی کنند بدون آنکه آن افراد متوجه این اقدام شوند.

کودکان و نوجوانان بخش زیادی از زمان خود را در رسانه‌های اجتماعی و تلفن‌های هوشمند خود صرف می‌کنند. لذا موضوع سلامت ذهنی در اینجا اهمیت دو چندان پیدا می‌کند. اما در حال حاضر مطالعات علمی فراوان انجام شده، بین استفاده از رسانه‌های اجتماعی و مشکلات روانی جوانان و نوجوانان، هیچ ارتباط معناداری نیافته‌اند. بر اساس گزارشی که آکادمی ملی علوم منتشر کرده و در آن نتایج بیش از ۳۰۰ مطالعه را بررسی کرده است، مشخص شده که این تحقیقات از این ادعا پشتیبانی نمی‌کنند که رسانه‌های اجتماعی می‌توانند سلامت روانی افراد را در مقیاس وسیع، دچار مشکل کنند. همچنین این مطالعات نشان می‌دهند که رسانه‌های اجتماعی می‌توانند مزایای قابل توجهی را برای جوانان و نوجوانانی که برای اظهار وجود، کاوش و ارتباط با دیگران از آن‌ها بهره می‌گیرند، داشته باشند.

ما برای حفظ امنیت نه‌تنها در پلتفرم‌های خود بلکه در فضای اینترنت، مصمم هستیم و برنامه‌ریزی مشخصی داریم. از سال ۲۰۱۶ تا کنون بیش از ۲ میلیارد دلار صرف اقدامات در این بخش کرده‌ایم. در حال حاضر بیش از ۴۰,۰۰۰ نفر از نیروهای شرکت ما در سراسر جهان، در بخش ایمنی و امنیت، مشغول به کار هستند. ما ابزارهای فراوانی را برای حذف محتوای غیرمجاز در سراسر اینترنت تولید کرده و به اشتراک گذاشته‌ایم. ما بیش از هر کس دیگری در این صنعت محتوای نامناسب را در محیط اینترنت کشف و گزارش کرده‌ایم و مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار نیز آشکارا این موضوع مهم را اعلام کرده است.

در ادامه به برخی از ابزارها و امکاناتی که ما برای مدیریت بهتر فعالیت نوجوانان در فضای آنلاین ارائه کرده‌ایم، اشاره می‌کنم.

- ابزارهای نظارتی برای والدین؛ این ابزارها به والدین امکان می‌دهد مدت فعالیت فرزندان خود را در محیط اینستاگرام، فیس‌بوک، مسنجر، کوئست و هورایزن، محدود کنند. والدین می‌توانند اوقات مشخصی را به صورت برنامه‌ریزی شده برای فعالیت فرزندان‌شان در این پلتفرم‌ها، تعیین کنند. تا کنون بیش از ۹۰ درصد از نوجوانان آمریکایی از این ابزارها استفاده می‌کنند و با محدودیت‌های ۳۰ روزه از اولین لحظه ورود به حساب خود، اجازه فعالیت دارند.
- هشدارهای استراحت؛ این هشدارها به کاربران یادآوری می‌کند که باید اکنون از محیط اینستاگرام خارج شده و استراحت کنند.
- یادآوری برای فعال کردن حالت سکوت؛ این سبب می‌شود اعلان‌ها و پاسخ‌های خودکار به پیام‌ها، خاموش شود و در نتیجه برای مدتی در طول شب، استفاده از پلتفرم ممکن نباشد.
- هشدار به کاربر برای پرداختن به فعالیت‌های دیگر یا رسیدن زمان استراحت.
- فناوری تأیید سن در اینستاگرام؛ این قابلیت زمانی فعال می‌شود که یک کاربر بخواهد سن خود را از زیر ۱۸ سال به بیشتر از ۱۸ سال تغییر دهد.

اقدامات حفاظتی مشخصی نیز برای حساب‌های کاربران نوجوان در نظر گرفته‌ایم:

- حساب‌های افراد کمتر از ۱۶ سال (یا کمتر از ۱۸ سال در برخی کشورها)، به صورت پیش‌فرض خصوصی است تا نوجوان بتواند کسانی را که قرار است به محتوای آن‌ها پاسخ دهد، کنترل کند.
- قرار دادن تنظیمات حساب افراد نوجوان در وضعیتی که مواجهه آن‌ها به محتوای حساس و احتمالاً نامطلوب را به حداقل ممکن برساند.

- امکان دریافت پیام‌های مستقیم از کسانی که فرد نوجوان دنبال نمی‌کند، غیرفعال شده است.
- یادآوری به نوجوانان برای مرور کردن و محدود ساختن تنظیمات حریم خصوصی.
- ارائه امکان مخفی کردن لایک‌ها.
- مخفی کردن نتایج جستجو برای عباراتی که مرتبط با خودکشی، خودآزاری و اختلالات تغذیه هستند و پیشنهاد رجوع به منابع آموزشی.

ما در ساخت فناوری‌هایی که به صورت مستقیم به کاهش خطرات جدی آنلاین کمک می‌کنند، دخالت داشته‌ایم و همچنان در این حوزه به فعالیت خود ادامه می‌دهیم؛

- فناوری اصلی پروژه لنترن را ما تولید کردیم؛ این برنامه تنها برنامه‌ای است که به اپلیکیشن‌ها اجازه می‌دهد داده‌های مربوط به افرادی که قواعد امنیت کودک را نقض کرده‌اند، به اشتراک بگذارند.
- ما یکی از اعضای بنیان‌گذار «Take It Down» هستیم. این سرویس به جوانان و نوجوانان اجازه می‌دهد تا از انتشار آنلاین تصاویر برهنه خود، جلوگیری کنند. این سرویس، ابزار مهمی برای مقابله با اخاذی جنسی محسوب می‌شود.
- در سال ۲۰۲۰ با همکاری گوگل، مایکروسافت و ۱۵ شرکت دیگر، ائتلاف فناوری را ایجاد کرده و پروژه پروتکت<sup>۱</sup> را کلید زدیم؛ این پروژه یک برنامه جامع برای مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین است.
- ما همکاری نزدیکی با مشاوران و متخصصان و همچنین سازمان‌های غیردولتی برای مقابله با آزار جنسی کودکان و کمک به قربانیان آن داریم.

- ما با سازمان‌های حمایت از کودکان و همچنین مراکز پژوهشی دانشگاهی همکاری گسترده‌ای داریم و در بسیاری از پژوهش‌های مرتبط با امنیت کودکان در فضای آنلاین، سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

روی هم رفته ما توان مالی و فناورانه خود را در جهت تقویت امنیت کودکان و نوجوانان در فضای آنلاین به شکل گسترده‌ای به کار گرفته‌ایم و آمار و ارقامی که در گزارش‌های مختلف چه توسط متا و چه توسط دیگر نهادها منتشر شده، شاهد خوبی بر این مدعا هستند.



## گزیده بیانیه مکتوب ایوان اشپیگل

رئیس هیئت مدیره و یکی از بنیان‌گذاران شرکت اسنپ‌چت

تقریباً ۱۰۰ میلیون کاربر اسنپ‌چت در آمریکا وجود دارد که از این میزان ۲۰ میلیون نفر، نوجوانان هستند. این نشان می‌دهد که مسئولیت ما برای حفاظت از جامعه بسیار سنگین و حجم تهدیداتی که متوجه این جامعه می‌شود، بسیار زیاد است.

ما اسنپ‌چت را ایجاد کردیم تا روش جدیدی برای ارتباط برقرار کردن با دوستان و خانواده، خلق کرده باشیم. اسنپ‌چت روی استفاده از دربین به جای تولید محتوا، متمرکز است تا از این طریق خلاقیت به جای مصرف منفعلانه، ترویج شود. وقتی افراد داستان خود را با دوستانشان در اسنپ‌چت به اشتراک می‌گذارند، خبری از لایک یا نظر عمومی نیست.

ما با اتکا بر فعالیت زودگذر و ایجاد امکان حذف پیام‌ها به صورت خودکار، فعالیتی به سبکی یک تماس تلفنی یا مکالمه رو در رو را خلق کرده‌ایم که برای همیشه ثبت و ضبط نمی‌شود. این به میلیون‌ها آمریکایی اجازه داده است تا در آشکار کردن

احساسات خود، راحت‌تر باشند. باین‌حال پذیرنده می‌تواند پیام‌های دلخواه را ذخیره کند.

در مدیریت محتوا، ما رویکرد پیش‌فعال را اتخاذ کردیم تا از نشر محتوای آسیب‌زا پیش از آن‌که به نحو گسترده توزیع شود، جلوگیری کنیم. سرویس اسنپ‌چت به نحوی طراحی شده که افراد برای برقراری تماس، باید فرد مورد نظر را انتخاب کنند؛ برخلاف پیام‌رسان متنی که هر غریبه‌ای با داشتن شماره یک فرد می‌تواند به او پیام ارسال کند. فهرست دوستان در اسنپ‌چت خصوصی است و این سبب می‌شود امکانات افراد خاطی برای یافتن دوستان یک فرد در اسنپ‌چت محدود باشد.

تنظیمات پیش‌فرض اسنپ‌چت فقط دوستان و مخاطبین تلفن را وارد فهرست مخاطبین خود می‌کند و نمی‌توان آن را به شکل دیگر توسعه داد. اگر یک نوجوان پیام دوستی از فردی دریافت کند که دوست مشترکی با او ندارد، مایک هشدار پیش از آغاز ارتباط برای او ارسال می‌کنیم تا مطمئن شویم که آن نوجوان، ارسال‌کننده پیام را می‌شناسد. تقریباً ۹۰ درصد از درخواست‌های دوستی که در اسنپ‌چت به دست نوجوانان می‌رسد، از طرف کسانی است که حداقل یک دوست مشترک دارند. هدف ما این است که کار را برای کسی که نوجوانان از قبل آن‌ها را نمی‌شناسند، تا جایی که ممکن است دشوار سازیم.

کاربران اسنپ‌چت می‌توانند تماس‌های ناخواسته یا محتوای غیرمجاز را گزارش کنند و ما حساب مربوطه را مسدود می‌کنیم؛ همچنین برای کسانی که از اسنپ‌چت استفاده نمی‌کنند و می‌خواهند یک گزارش ثبت کنند، در وب‌سایت خود این امکان را ایجاد کرده‌ایم. این گزارش‌ها کاملاً محرمانه باقی می‌مانند و تیم اطمینان و ایمنی ما به صورت دائمی در سراسر دنیا، تمام گزارش‌ها را به صورت دائمی بررسی می‌کنند. زمانی که یک اقدام غیرقانونی را شناسایی کنیم، برای مدت طولانی مدارک را جمع‌آوری می‌کنیم تا بتوانیم مجریان قانون را در انجام تحقیقاتشان یاری کنیم.



در صورتی که احتمال خطر جانی وجود داشته باشد، امکان افشای داده‌های شخصی نیز وجود دارد.

به نظر ما سه تهدید بزرگ متوجه جامعه است که برای حذف آن‌ها از سرویس خود تلاش می‌کنیم: اخاذی، توزیع محتوای مربوط به سوءاستفاده جنسی از کودکان و مواد مخدر.

مورد اول ناشی از افزایش اخاذی جنسی تحت تأثیر انگیزه‌های مالی است. نوعی اخاذی که در آن مجرمان قربانی را به یک رابطه عاشقانه تشویق کرده و سپس تصاویر جنسی از او تهیه می‌کنند و با استفاده از آن تصاویر از قربانی اخاذی می‌کنند که معمولاً در قالب کارت‌های هدیه صورت می‌گیرد که می‌توان تصویر آن را از طریق چت ارسال کرد. در بسیاری از موارد اخاذی جنسی، فرد مجرم خارج از ایالت متحده قرار دارد و این کار مجریان قانون را با چالش زیاد مواجه می‌کند.

برای مقابله با این بحران فزاینده، ما ابزارهای جدیدی را به کار گرفته‌ایم که به صورت پیش‌فعال بازیگران مجرم را در سرویس ما شناسایی کرده و پیش از آنکه مکالمه به سمت اخاذی سوق پیدا کند، آن را قطع می‌کند. هنگامی که آزار یا محتوای جنسی، توسط کاربران به ما گزارش شود، تیم‌های ما معمولاً ظرف مدت ۱۵ دقیقه وارد عمل می‌شوند.

دوم، ما مجرمانی را شناسایی می‌کنیم که به دنبال قربانی کردن مجدد کودکانی هستند که پیش‌ازاین با انتشار تصاویر و ویدئوی سوءاستفاده از آن‌ها در سرویس ما، از آن‌ها سوءاستفاده جنسی شده است. ما این تصاویر و ویدئوهای بارگذاری شده در اسنپ‌چت را اسکن کرده و با محتوای موجود از آزار جنسی کودکان، مقایسه و سپس آن را به مرکز ملی کودکان مفقود و قربانی آزار، ارسال می‌کنیم.

سومین مورد مربوط به شیوع گسترده ماده مخدر فنتانیل است که سال گذشته جان ۱۰۰ هزار نفر را در آمریکا گرفت. ما مصمم هستیم که محتوای مربوط به مواد و قاچاقچیان مواد مخدر را از سرویس خود کاملاً حذف کنیم. ما برای یافتن محتوای مربوط به مواد مخدر، غیرفعال کردن حساب‌های متعلق به قاچاقچیان و ممانعت از اقدامات ایشان برای ورود به سرویس‌مان، تهیه مدارک و شواهد برای ارجاع به مجریان قانون، به صورت دائمی سرویس خود را اسکن می‌کنیم. در سال ۲۰۲۳ بیش از ۲ میلیون مورد از محتوای مربوط به مواد مخدر را حذف کرده، ۷۰۵ هزار حساب مرتبط را مسدود و دستگاه‌های مرتبط با آن حساب‌ها را از استفاده از اسنپ‌چت منع کردیم.

ما عبارات جستجوی مرتبط با مواد مخدر را مسدود کرده و افراد را به سمت جستجوی محتوای آموزشی سوق می‌دهیم. فنتانیل از هر مخدر دیگر موجود در خیابان‌ها، خطرناک‌تر و مرگبارتر است. در این رابطه افزایش آگاهی و آموزش، عامل بسیار مهمی است. از همین روی ما کمپین‌های آموزشی متعددی را در سرویس خود اجرا کرده‌ایم.

ما به والدین امکان داده‌ایم تا کنترل بیشتری بر استفاده فرزندان‌شان از اسنپ‌چت داشته باشند. از جمله امکان «مرکز خانواده» که با استفاده از آن خانواده می‌تواند مطلع شود که فرزندشان با چه کسانی در ارتباط است. این امکان به والدین اجازه می‌دهد تا تنظیمات حریم خصوصی را بررسی کرده و کنترل‌های لازم برای محتوا را اعمال کند.

ما از هر قانونی که در سطح فدرال از حریم خصوصی افراد و حریم خصوصی داده‌های مردم آمریکا حفاظت کند، حمایت می‌کنیم و در جهت ایجاد استانداردهای پایدار حریم خصوصی برای تمام خدمات آنلاین، قدم برمی‌داریم.

در تازه‌ترین تحقیقات مرکز ملی افکار سنجی دانشگاه شیکاگو مشخص شد پاسخ‌دهندگان این پیمایش که از اسنپ‌چت استفاده می‌کردند، رضایت بیشتری از کیفیت دوستی و روابط خود با خانواده نسبت به کسانی داشتند که از این سرویس استفاده نمی‌کنند. ما معتقدیم که سرویس ما مردم را خوشحال کرده و برای سلامت روانی خانواده‌ها بسیار مفید است.

## گزیده بیانیه مکتوب شوزی چو

مدیرعامل شرکت تیک تاک

### مقدمه

امروز تیک تاک به بیش از یک میلیارد نفر در جهان خدمات ارائه می‌کند. تلاش‌ها ما برای ارائه فضایی ایمن و متناسب با سن کاربران در تیک تاک، مستمر و جدی است. در واقع ما بر این باوریم اساسی‌ترین مسئولیت صنعت ما، ایجاد فضای آنلاین ایمن و امن برای جامعه است. ما برای افزایش سطح تعاملات خود با قانون‌گذاران، در جهت تقویت این فضا، از هیچ اقدامی فروگذار نیستیم.

هر ماه بیش از ۱۷۰ میلیون آمریکایی در تیک تاک فعالیت می‌کنند که میانگین سنی ایشان بیش از ۳۰ سال است. ما برای ایمن ساختن محیط فعالیت این کاربران و رفع چالش‌های جدید، همواره تغییرات مثبتی را اعمال می‌کنیم. حفظ محیط ایمن به ویژه برای نوجوانان، از اولویت‌های اصلی ماست و در این زمینه تیک تاک اقدامات زیر را به صورت مستمر اجرا می‌کند:

۱. اتخاذ رویکرد عدم پذیرش هرگونه محتوای مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان؛ سرمایه‌گذاری مستمر روی تیم‌ها و فناوری‌هایی که ما را مطمئن می‌سازد این نوع محتوا فوراً شناسایی، حذف و گزارش می‌شوند.

۲. طراحی مسئولانه محصول که سبب می‌شود کسانی که خواهان آسیب زدن به نوجوانان هستند، در آن احساس امنیت نکنند.

۳. همکاری با کارشناسان برجسته و دیگر شرکای صنعتی در جهت نوآوری مستمر و همکاری برای حل مسائلی که دامن‌گیر این صنعت است.

## درباره تیک‌تاک

شرکت تیک‌تاک، یک سازمان آمریکایی و پایبند به قوانین آمریکاست. کسب‌وکار این شرکت توسط یک تیم اجرایی در آمریکا و سنگاپور هدایت می‌شود و چند دفتر در نقاط مختلف دنیا در اختیار دارد. مقر اصلی این شرکت در لس‌آنجلس و سنگاپور مستقر شده و پلتفرم تیک‌تاک در چین (سرزمین اصلی) در دسترس نیست.

مالک اصلی تیک‌تاک، شرکتی به نام بایت‌دنس<sup>۱</sup> است. بایت‌دنس یک شرکت خصوصی است که سهامدارانی در سراسر دنیا دارد و بخشی از سهام آن در اختیار تیم بنیان‌گذار و کارمندان آن در کشورهای مختلف است. هیئت‌مدیره این شرکت متشکل از پنج نفر است که سه نفر از ایشان آمریکایی هستند.

شعبه آمریکایی شرکت تیک‌تاک تحت عنوان یواس دیتا سکیوریتی<sup>۲</sup>، از داده‌های کاربران آمریکایی تیک‌تاک محافظت می‌کند، از نفوذ خارجی به این پلتفرم جلوگیری کرده و پادمان‌هایی را با اتکا بر پیشنهادات محتوایی و ابزارهای مدیریتی ما اجرا

۱. ByteDance Ltd.

۲. US Data Security Inc.

می‌کند. از ژانویه ۲۰۲۳ داده‌های تیک‌تاکی کاربران آمریکایی در محیط ابری اُراکل<sup>۱</sup> ذخیره و حفاظت می‌شود و تحت کنترل شرکت دیتا سکیوریتی است. فقط کارمندان این شرکت می‌توانند به داده‌های حفاظت شده کاربران آمریکایی تیک‌تاک در محیط ابری اُراکل دسترسی داشته باشند. دسترسی دیگران فقط با مجوز حقوقی و برای اهداف تطابق سنجی (نظارت قانونی) و با اجازه دیتا سکیوریتی، ممکن است. کارمندان تیک‌تاک یا بایت‌دنس به این داده‌ها دسترسی ندارند و تغییرات در پلتفرم فقط توسط دیتا سکیوریتی انجام می‌شود.

تیک‌تاک همچنان سابقه داده‌های محفوظ کاربران آمریکایی را از مراکز جهانی داده خود، حذف می‌کند و مطمئن می‌شود که داده‌های محفوظ کاربران آمریکایی فقط در فضای ابر داده اُراکل ذخیره می‌شوند. برای اطمینان بیشتر، فرایندهای بازرسی مستمر در دستور کار قرار دارد تا از حذف داده‌های مذکور اطمینان کامل حاصل شود.

در آینده نزدیک در نظر داریم تا یک بازرسی امنیتی مستقل را موظف کنیم علاوه بر اُراکل، از کد منبع و سیستم‌های ما نیز بازرسی کند و امنیت و یکپارچگی پلتفرم تیک‌تاک و نرم‌افزار آن را بسنجد.

اخیراً یک مرکز شفاف‌سازی اختصاصی دی‌تی‌سی<sup>۲</sup> در مریلند افتتاح کرده‌ایم که در آنجا اُراکل می‌تواند کد منبع تیک‌تاک را بررسی کند. در ماه جاری نیز یک دی‌تی‌سی دیگر در کلرادو افتتاح کردیم و قرار است دو دی‌تی‌سی دائمی نیز به زودی در انگلستان و استرالیا، راه‌اندازی کنیم. در این مراکز کارشناسان مستقل، کد منبع تیک‌تاک را بررسی کرده و نقاط ضعف امنیتی را که در صورت کشف، برطرف می‌سازند.

۱. Oracle Cloud

۲. DTC

داده کاربران آمریکایی در آمریکا و توسط یک شرکت آمریکایی مستقر در آمریکا، ذخیره می‌شود.

## در تیک تاک سوء استفاده از کودکان را تحمل نمی‌کنیم

محیط فعالیت کاربران کمتر از ۱۳ سال، به صورت مجزا و با پادمان‌های متناسب سن، طراحی شده است. برای کاربران بالاتر از ۱۳ سال، محیطی مجزا در نظر گرفته شده و در صورتی که مشخص شود یک فرد کمتر از ۱۳ سال در محیط بالاتر از ۱۳ سال فعالیت می‌کند، سیاست ما، مسدود ساختن آن حساب کاربری است.

همانند دیگر پلتفرم‌های متکی بر تولید محتوا توسط مخاطب، تیک تاک از یک دستورالعمل ارائه خدمات پیروی می‌کند که به امنیت فیزیکی، روانی، اجتماعی و مالی و البته حریم خصوصی اولویت می‌دهد. این دستورالعمل به وضوح نشان می‌دهد که ما روی حفظ یک محیط ایمن برای کاربران به ویژه کاربران کم سن و سال، متمرکز هستیم.

اصول و اقدامات مدیریت محتوا در تیک تاک بر دستورالعمل کسب و کار و حقوق بشر سازمان ملل<sup>۱</sup> و اصول سانتا کلارا<sup>۲</sup> متکی است و تیک تاک می‌کوشد با چارچوب‌های حقوق بین‌الملل، از جمله منشور بین‌المللی حقوق بشر و معاهده حقوق کودک، هماهنگ باشد. اولین اولویت ما آن است که «از بروز صدمه» جلوگیری کنیم.

از جمله اولین اولویت‌های اصلی ما، امنیت و سلامت جوانان است. در بخشی از اصول راهنمای اجتماعی ما آمده است که «ما محتوایی را که ممکن است افراد جوان را در معرض خطر سوء استفاده یا آسیب روانی، فیزیکی یا پیشرفتی قرار دهد، مسدود

۱. UNGPBH

۲. Santa Clara Principles

می‌کنیم.» زمانی که موارد سوءاستفاده از جوانان را روی پلتفرم شناسایی می‌کنیم، آن حساب و تمام دیگر حساب‌های متعلق به فرد خاطی، مسدود می‌شوند.

راهنمای اجتماعی ما امنیت جوانان را ذیل بخش امنیت و مدنیت پوشش داده است و صراحتاً اعلام می‌کند که ما اجازه نمی‌دهیم از جوانان به اشکال مختلف، سوءاستفاده و/یا بهره‌برداری شود؛ از جمله محتوای مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان، برهنگی، آرایش جنسی، اخاذی جنسی، فریب جنسی، کودک‌آزاری و سوءاستفاده فیزیکی یا روانی از نوجوانان. تمام انواع محتوا اعم از واقعی، تخیلی، محصولات دیجیتال و موارد ارائه شده در قالب هنرهای زیبا یا تجسمی، مدنظر هستند.

ما موارد سوءاستفاده یا آزار جنسی نوجوانان را به مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار قرار گرفته گزارش می‌کنیم. همچنین ما با سرویس «Take It Down» در این مرکز همکاری کرده و تصاویر یا ویدئوهای جنسی مربوط به افراد زیر ۱۸ سال را از فضای آنلاین حذف می‌کنیم.

## همکاری‌های تیک‌تاک

ما در تلاش برای ایجاد محیط ایمن برای کاربران پلتفرم خود، همکاری‌های زیر را با شرکای جهانی در حوزه امنیت کودکان، ترتیب داده‌ایم:

- ما یکی از اعضای فعال ائتلاف فناوری<sup>۱</sup> هستیم. این ائتلاف جهانی، متشکل از شرکت‌های فناوری، با هدف صیانت از کودکان در فضای آنلاین ایجاد شده است و کارگروه‌های متعددی برای مبارزه با بهره‌برداری و سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین، به وجود آورده است.

۱. Tech Coalition



- ما بخشی از ائتلاف جهانی «WePROTECT» هستیم؛ بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین ائتلاف چندبخشی اختصاصی برای پایان دادن به بهره‌برداری جنسی از کودکان در فضای آنلاین.
- بنیاد دیده‌بان اینترنت<sup>۱</sup> یکی از شرکای حیاتی تیک‌تاک در مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین است.
- ما با همکاری مجموعه کانکت‌سیفلی<sup>۲</sup>، راهنمای مخصوص تیک‌تاک را برای والدین و نوجوانان، تهیه کرده‌ایم. این مجموعه یک سازمان آموزشی غیرانتفاعی و تخصصی است و آموزش‌هایی را در باب ایمنی، حریم خصوصی و امنیت در فناوری‌های متصل به اینترنت ارائه می‌کند.

تیک‌تاک همچنین بخشی از ائتلافی است که از اصول داوطلبانه برای مقابله با بهره‌برداری و سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین، حمایت می‌کند. این ائتلاف دولت‌های مختلف، از جمله آمریکا، پلتفرم‌های دیجیتالی، کمپانی‌های خصوصی و سازمان‌های جامعه مدنی و بین‌دولتی را شامل می‌شود. هدف آن هماهنگ‌سازی بخش‌ها و صنایع مختلف در امر مبارزه با تهدیدات آنلاین علیه کودکان، است.

## تیم‌ها و فناوری تیک‌تاک

سرمایه‌گذاری روی تیم‌ها و فناوری، یکی از اولویت‌های مهم من به عنوان مدیرعامل است. بیش از ۴,۰۰۰ نفر در سراسر جهان روی مسائل مربوط به ایمنی و اعتماد در تیک‌تاک متمرکز هستند. ما تیم‌های متمرکز بر سیاست، محصولات و عملیات ایمنی داریم و چند تیم اختصاصی را روی سوءاستفاده جنسی از کودکان، متمرکز ساخته‌ایم. برای سال جاری قرار است بیش از دو میلیارد دلار برای اقدامات

۱. IWF

۲. ConnectSafely

اعتمادساز و ایمنی‌بخش سرمایه‌گذاری کنیم و بخش مهمی از این سرمایه‌گذاری روی عملیات آمریکایی خواهد بود.

سیستم مدیریت ما از مدل‌هایی استفاده می‌کند که ویدئوها، کپشن‌ها و حساب‌های خاطی را شناسایی می‌کند. ما همچنان روی فناوری‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنیم که روندهای جدید را شناسایی می‌کنند تا بتوانیم یک قدم جلوتر از تحولات حرکت کنیم.

تیک‌تاک یک فهرست واژگانی بسیار حساس ایجاد کرده که به شناسایی متون، ایموجی‌ها و عبارات جنسی که معانی جنسی یا نیات جنسی را منتقل می‌کنند، شناسایی می‌کند. تیک‌تاک فناوری را برای اسکن کردن چنین واژگانی در کپشن ویدئوها، متون شناساگر کارکتر اپتیکال<sup>۱</sup>، نظرات و پیام‌های مستقیم، به کار گرفته است. ما همچنین مدل‌های شناسایی رویداد صوتی را به کار گرفته‌ایم و از مدل‌هایی نیز برای شناسایی محتوای نامطلوب از پیش بارگذاری شده، بهره می‌گیریم.

هر ویدئویی که در تیک‌تاک بارگذاری می‌شود، از یک فرایند خودکار عبور می‌کند و موارد احتمالی نامطلوب شناسایی و حذف می‌شوند یا به یک عامل ناظر انسانی ارجاع می‌شوند. ما همچنین مدل‌های اختصاصی را برای شناسایی حساب‌ها و رفتارهای مسئله‌ساز در اختیار داریم؛ از جمله پیام‌هایی مبنی بر درخواست اطلاعات شخصی یا درخواست قرار ملاقات آفلاین یا مطالبی که حاکی از تبادل محتوای نامناسب جنسی مربوط به کودکان هستند. این نوع محتوا پس از شناسایی، به صورت خودکار قبل از رسیدن به دست دریافت‌کننده، حذف می‌شود.

تیک‌تاک همچنین پیش‌بینی‌های لازم را برای گزارش محتوای نامطلوب توسط کاربران، انجام داده است. از این امکان می‌توان برای گزارش هر نوع محتوای

۱. OCR

آزاردهنده در هر بخش از این پلتفرم، بهره گرفت. موارد گزارش شده برای بررسی بیشتر به ناظر انسانی ارجاع می‌شوند.

## دیگر اقدامات تیک‌تاک برای پشتیبانی از تجربه ایمن کاربران جوان‌تر

حساب‌هایی که برای نوجوانان زیر ۱۶ سال ثبت می‌شوند، به شکل از پیش تعریف شده، خصوصی هستند و محتوای ایشان از دسترس افرادی که نمی‌شناسند، خارج است. همچنین نوجوانان زیر ۱۶ سال نمی‌توانند اولین ویدیوی خود را منتشر کنند تا اینکه مشخص سازند چه کسانی می‌توانند آن ویدئو را مشاهده کنند. پیام‌رسانی مستقیم برای نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ سال فراهم نیست؛ و چندین محدودیت دیگر که با هدف صیانت از نوجوانان و جوانان کم سن، در نظر گرفته شده‌اند.

تیک‌تاک پس از مشاوره با کارشناسان آزمایشگاه سلامت دیجیتال در بیمارستان کودکان بوستون، محدودیت ۶۰ دقیقه‌ای برای تماشای روزانه برای کاربران کم سن و سال را طراحی و اجرا کرد.

تیک‌تاک همانند دیگر پلتفرم‌های مشابه، با چالش ارائه اطلاعات نادرست در ارتباط با سن، مواجه است. بر این اساس ما چند اقدام برای شناسایی و حذف حساب‌هایی به کار گرفته‌ایم که متعلق به افراد کم سن و سال است. ما به تیم ایمنی خود آموزش دادیم تا نشانه‌هایی را شناسایی کنند که نشان می‌دهند این حساب متعلق به فردی کمتر از ۱۳ سال است.

امکانی به نام همراهی خانواده<sup>۱</sup> در تیک‌تاک به والدین یا سرپرستان و نوجوانان اجازه می‌دهد تا تنظیمات ایمنی خود را بر اساس نیازمندی‌های فردی، تعیین کنند. با استفاده از این امکان، والدین و سرپرستان می‌توانند حساب‌های تیک‌تاک خود

۱. Family Pairing

را به حساب‌های نوجوانان خود متصل کرده و کنترل‌های خاصی را اعمال کرده و استفاده ایشان را از این پلتفرم مدیریت کنند.



## گزیده بیانیه مکتوب لیندا یاکارینو

مدیر عامل شرکت ایکس

irino

ایکس به عنوان یک شرکت کاملاً جدید، سیاست‌ها و اقدامات خود را برای مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان، به روز کرده است. کودکان و نوجوانان، سهم اندکی در تشکیل جامعه کاربری ایکس دارند کاربران ۱۳ تا ۱۷ سال، کمتر از ۱ درصد از کاربران روزانه آمریکایی را تشکیل می‌دهند. مکانیسم‌های شناسایی محتوای قابل گزارش در ایکس، بسیار کارآمد هستند و مجموعه اطمینان و ایمنی ایکس همکاری کاملی با مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار دارد.

### اقدامات در جهت مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان

در سال ۲۰۲۳ با به کار گرفتن ابزارها و فناوری به روز برای مبارزه با سوءاستفاده جنسی از کودکان، ۱۲/۴ میلیون حساب کاربری را به دلیل نقض سیاست‌های مربوطه، مسدود کردیم. این رقم در سال ۲۰۲۲، ۲/۳ میلیون حساب کاربری بود. سرعت ما در

شناسایی بازیگران آسیب‌زا در پلتفرم ایکس، بسیار افزایش یافته است. باین حال پدافندهای جدیدی را با هدف اقدامات پیش‌فعال در نظر گرفته‌ایم تا امکان یافتن محتوای نامطلوب را کاهش دهیم.

## فناوری پیشرفته و رصد پیش‌فعال

ما با سرمایه‌گذاری قابل توجه در بخش پرسنلی و محصولات، توانمندی خود را در شناسایی محتوا و حساب‌های کاربری نامطلوب، بالا برده‌ایم. هم‌زمان فناوری‌های پیشرفته دیگر بازیگران این صنعت را نیز بررسی کرده و بهترین آن‌ها را برای تأمین اهداف خود در این مسیر، به خدمت گرفته‌ایم. از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- گزارش دهی خودکار به مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار: در فوریه ۲۰۲۳ اولین گزارش کاملاً خودکار خود را تحت عنوان «CyberTipline» برای مرکز مذکور ارسال کردیم. این گزارش‌ها پیش‌ازین به صورت دستی توسط یک عامل انسانی تهیه می‌شدند. اکنون این گزارش‌ها ظرف مدت چند دقیقه بدون دخالت عامل انسانی، تهیه می‌شوند. در یک سال گذشته بیش از ۵۰,۰۰۰ گزارش کاملاً خودکار به مرکز ملی تحویل داده‌ایم.
- گسترش دامنه تطابق‌سنجی ترکیبی<sup>۱</sup> به ویدئوها و گیف‌ها: برای اولین بار در طول تاریخ این صنعت، تمام ویدئوها و گیف‌های پست شده در ایکس را برای کشف محتوای غیرمجاز، تطابق‌سنجی کرده‌ایم. این فرایند در جولای ۲۰۲۳ آغاز شد و تاکنون بیش از ۷۰ هزار رسانه تطابق‌سنجی شده است.
- راه‌اندازی مداخله‌گر جستجو برای کلیدواژه‌های مرتبط با آزار جنسی کودکان: گزاره‌های مرتبط با آزار جنسی کودکان در بخش جستجو بیش از هر جای دیگر در پلتفرم رخ می‌دهد؛ در دسامبر ۲۰۲۲، امکانی را راه‌اندازی کردیم که نتایج

۱. Hash Matching

جستجو برای برخی گزاره‌های مشخص را به صورت کامل، مسدود می‌کند. از آن زمان به بعد بیش از ۲,۵۰۰ کلیدواژه مرتبط با آزار جنسی کودکان را به این فهرست اضافه کرده‌ایم تا کاربران را از جستجوی عبارات متداول این حوزه، منع کنیم.

## مشارکت جدی‌تر و همکاری در سطح جهانی

یکی از عناصر مهم اقدامات ما در جهت مبارزه با سوءاستفاده جنسی کودکان در فضای آنلاین، همکاری با نهادهای مرتبط است. ما با گروه‌هایی از جمله ائتلاف فناوری و گروه وی پروتکت<sup>۱</sup> همکاری می‌کنیم. ما در همکاری با این دو نهاد، اطلاعات حیاتی را در ارتباط با تهدیدات و رفتارهای خطرناک نوظهور، به اشتراک می‌گذاریم.

از دسامبر ۲۰۲۲، در همکاری با تورن، ابزاری به نام سیفر<sup>۲</sup> را راه‌اندازی کردیم که به پلتفرم‌های فناوری امکان شناسایی، حذف و گزارش دادن محتوای مرتبط با آزار جنسی کودکان را فراهم می‌کند.

ما از سال ۲۰۱۴ یکی از اعضای بنیاد دیده‌بان اینترنت هستیم و به صورت مستمر سیگنال‌ها، روندها و تحلیل‌های به‌روز را در ارتباط با محتوای غیرمجاز از این مجموعه دریافت می‌کنیم. ما همچنین با اپراتورهای بین‌المللی همچون پوینت دی کانتکت<sup>۳</sup> برای شناسایی محتوای غیرمجاز همکاری می‌کنیم. ایکس یکی از شرکای فعال آزمایشگاه صیانت از کودک<sup>۴</sup> در مجمع صلح پاریس است که در حوزه صیانت از حقوق کودکان در محیط دیجیتال، فعالیت بین‌المللی دارد.

۱. WeProtect

۲. Safer

۳. Point de Contact

۴. CPL

## همکاری با مجریان قانون

ایکس همکاری گسترده‌ای با نهادهای مجری قانون در سراسر جهان دارد؛ ما یک پورتال آنلاین ایجاد کرده‌ایم که امکان ثبت درخواست حذف محتوا، درخواست کسب اطلاعات، درخواست محافظت و درخواست اضطراری، از طریق آن ممکن است.

## مصادیق نقض سیاست منع آزار جنسی کودکان در فضای آنلاین

در ایکس هر محتوایی که به نوعی سوءاستفاده جنسی از کودکان را ترویج یا نمایش دهد، ممنوع است و از جمله موارد نقض این سیاست از قرار زیر هستند:

- نمایش تصویری یک کودک که در عمل جنسی آشکار یا ضمنی مشارکت دارد؛
- تصاویر صریح، کامپیوتری یا دیگر اشکال شبهه واقعی از یک کودک در یک فعالیت آشکار جنسی یا مداخله در اقدامات آشکار جنسی؛
- اظهارنظرات جنسی در مورد یا خطاب به یک کودک شناخته شده یا ناشناس؛
- لینک‌های مرتبط به سایت‌های شخص ثالث که محتوای سوءاستفاده جنسی از کودکان را ارائه می‌کنند؛

رفتارهای زیر نیز ممنوع هستند:

- به اشتراک گذاشتن فانتزی‌ها در مورد سوءاستفاده جنسی از کودکان یا ترویج این اعمال؛
- اظهار تمایل به تحصیل محتوایی که در آن سوءاستفاده جنسی از کودکان به نمایش گذاشته شده است؛
- استخدام، تبلیغ یا اظهار علاقه کردن به اقدامات جنسی در ارتباط با کودکان یا تلاش برای جابه‌جایی یک کودک به منظور بهره‌برداری جنسی؛



- ارسال رسانه‌های جنسی آشکار برای یک کودک؛
- تعامل یا تلاش برای تعامل با یک کودک برای انجام مکالمات آشکار جنسی؛
- تلاش برای به دست آوردن محتوای جنسی آشکار از یک کودک یا تلاش برای تماس با یک کودک به منظور انجام فعالیت جنسی از طریق اخاذی یا با اتکا بر انگیزه‌های دیگر؛
- شناسایی قربانیان سوءاستفاده جنسی در دوران کودکی از طریق نام یا عکس؛
- ترویج یا عادی‌سازی تمایل جنسی به کودکان به عنوان نوعی هویت یا گرایش جنسی.

هر کسی می‌تواند موارد مذکور یا هر مورد دیگری را که به نوعی نقض سیاست‌های منع آزار جنسی کودکان تلقی می‌شود، به ایکس گزارش کند. هم کسانی که حساب کاربری دارند و هم کسانی که فاقد فعالیت در ایکس هستند.

## پاسخ ما به موارد نقض این سیاست

در بیشتر موارد نقض سیاست سوءاستفاده جنسی از کودکان، حساب کاربری به صورت فوری و برای همیشه مسدود می‌شود. همچنین افراد خاطی از ساخت حساب‌های جدید در آینده نیز منع می‌شوند. موارد نقض سیاست را بدون هیچ هشدار حذف کرده و به مرکز ملی گزارش می‌کنیم.

در رابطه با محتوایی که بدون رضایت صاحب عکس یا ویدئو منتشر می‌شوند نیز ما سیاست‌های مشابهی را اعمال می‌کنیم. این موارد تحت عنوان «پورن انتقامی» مدنظر قرار می‌گیرند که به شدت ایمنی و امنیت افراد را در معرض خطر قرار می‌دهند. از جمله مصادیق این نوع محتوا از قرار زیر هستند:

- محتوای دربین مخفی که تصاویر از افراد برهنه، نیمه برهنه و/یا اعمال جنسی نمایش می‌دهند؛
- تصاویر یا ویدئوهایی که از نیمه پایینی بدن افراد یا از زیر لباس افراد تهیه شده باشد.
- تصاویر یا ویدئوهایی که به نوعی صورت یک فرد را به تصویر یا ویدئوی بدن برهنه فرد دیگر الصاق کرده‌اند؛
- تصاویر یا ویدئوهایی که به صورت خصوصی تهیه شده‌اند و قرار نبوده که به صورت عمومی منتشر شوند؛
- پیشنهاد پاداش یا دیگر انگیزه‌های مالی در ازای تصاویر یا ویدئوهای مستهجن.

واکنش ما به این محتوا نیز مشابه واکنش به محتوای آزار جنسی کودکان است و حساب‌های شناسایی شده فوراً و برای همیشه مسدود می‌شوند.

# Social Networks



Facebook



Instagram



Twitter



Google+



Pinterest



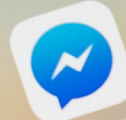
Tumblr



LinkedIn



WhatsApp



Messenger

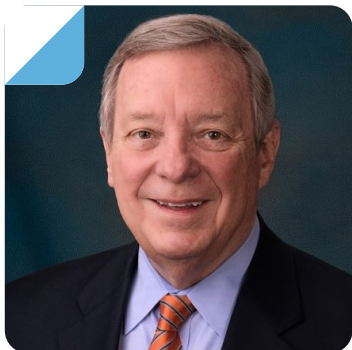


## دوراوول پرسش و پاسخ

### پرسش‌های سناتور دیک درین

” سناتور درین: در رابطه با قانون مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین؛ در این قانون ذکر شده که اولاً اگر شما به عمد یا با اطلاع، میزبان

محتوای مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان باشید یا آن را ذخیره کنید یا چنین محتوایی را فراهم آورید و دوم اینکه عامدانه یا دانسته به نقض قانون ممنوعیت سوءاستفاده جنسی از کودکان کمک کرده یا آن را ترویج کنید؛ به لحاظ مدنی مسئول هستید. آیا کسی اینجا هست که



معتقد باشد شما نباید به لحاظ مدنی به دلیل انجام این اقدامات، مسئول باشید؟ آقای سیترون؟

●● **سیترون:** ما منابع زیادی را صرف ممنوعیت و حذف این نوع محتوا کرده‌ایم. بسیار خوشحال خواهیم شد تا با تیم‌های شما در رابطه با جزئیات این قانون گفتگو کنیم.

●● **سناتور دربین:** بله قطعاً همین‌طور است و مجدداً تأکید می‌کنم که اگر ثابت شود دانسته یا عمدانه دست به این اقدامات زده باشید، به لحاظ مدنی باید پاسخ‌گو باشید و مجرم تلقی می‌شوید. آقای اشپیگل شما در سال ۲۰۱۳ در روزهای نخست راه‌اندازی اسنپ‌چت، در یک مصاحبه اعتراف کردید که بر کسی پوشیده نیست که برخی افراد از اسنپ‌چت برای ارسال تصاویر مستهجن استفاده می‌کنند. شما در این مصاحبه تلاش کردید تا افراد را به استفاده از اپلیکیشن خود ترغیب کرده و گفتید: «شما می‌توانید به دیگران بگویید که باید از این پلتفرم استفاده کنید، چون می‌توان با استفاده از آن «پیام‌های حذف‌شدنی» ارسال کنید و آن‌ها به شما می‌گویند که «یعنی می‌توان از آن برای تعامل جنسی<sup>۱</sup> استفاده کرد؟» آیا این نقل‌قول از شما هست یا خیر؟؟

●● **اشپیگل:** در ابتدای کار این اپلیکیشن، «پیکابو»<sup>۲</sup> نام داشت و پس از آنکه متوجه شدیم مردم از آن برای گفتگو استفاده می‌کنند نام آن را به اسنپ‌چت تغییر دادیم.

●● **سناتور دربین:** در اوایل سال ۲۰۱۷ نهادهای مجری قانون اعلام کردند که اسنپ‌چت ابزار مرجع آزارگران جنسی کودکان محسوب می‌شود. در همان سال یک پرونده در دادگاه مطرح شد که در آن یک پدوفیل از یک دختر ۱۲ ساله سوءاستفاده و اخاذی جنسی کرده بود و مدعی بود که فقط به این

۱. Sexting

۲. Picaboo

دلیل از اسنپ‌چت استفاده می‌کند که پیام‌ها در آن حذف می‌شوند. آیا شما یا همکارانتان در شرکت متوجه این نشدید که این ویژگی سبب می‌شود اسنپ‌چت به ابزاری کارآمد برای آزارگران جنسی تبدیل شود؟

❧ **اشپیگل:** این رفتار غیرقابل تحمل است. ما در داخل این اپلیکیشن، امکان گزارش دهی رفتار و محتوای آزاردهنده را قرار داده‌ایم. ما معمولاً ظرف مدت ۱۵ دقیقه به تمام گزارش‌های مربوط به آزار جنسی و مانند آن، پاسخ می‌دهیم.

❧ **سناتور دربین:** شاکی پرونده مذکور (دختر ۱۲ ساله) از اسنپ‌چت شکایت کرد و پرونده با استناد به بخش ۲۳۰ مخته‌ام اعلام شد. آیا شما شکی در این دارید که اسنپ باید در برابر تسهیل سوءاستفاده جنسی باید مسئول باشد؟ یا در مورد اینکه شرکت شما باید اقدامات حفاظتی بهتری را اعمال کند؟

❧ **اشپیگل:** ما مدت‌هاست که اقدامات پیش‌فعالی را در پیش گرفته‌ایم تا این نوع محتوا را شناسایی کنیم و کار را برای مجرمین در یافتن نوجوانان در اسنپ‌چت دشوار سازیم. به نظر ما اقدامات ما در جهت جلوگیری از سوءاستفاده از مجرمین، کافی و کارآمد هستند.

❧ **سناتور دربین:** آقای سیترون، بر اساس آنچه در وب‌سایت دیسکورد ذکر شده، کانال‌های دیسکورد به صورت گروه‌های کوچک حداکثر ۲۰۰ نفره تشکیل می‌شوند. این گروه‌ها خود موظف به مدیریت محتوا و تعاملات هستند و باید موارد غیرمجاز را گزارش دهند. شما چگونه می‌خواهید یک گروه ۲۰۰ نفره از پدوفیل‌ها را وادار کنید تا اقدامات غیرمجاز خود را در رابطه با تبادل تصاویر مستهجن و انجام اقدامات مجرمانه، گزارش کنند؟

❧ **سیترون:** همه ما تلاش می‌کنیم این نوع محتوا را از پلتفرم خود حذف کرده و حتی پیش از انتشار، مانع سرایت آن‌ها به فضای عمومی شویم. ما به صورت مشخص یک ابزار را برای نوجوانان فعال کرده‌ایم که از طریق آن می‌توانند مکالمات نامطلوب را به ما گزارش کنند و ما حساب آن کاربر را مسدود می‌کنیم.

●● **سناتور دربین:** آقای سیترون، اگر این اقدامات شما مؤثر بود، ما امروز اینجا جمع نمی‌شدیم.

●● **سیترون:** آقای سناتور این چالشی است که همه ما با آن درگیر هستیم. ۱۵ درصد از کارمندان شرکت ما در بخش اطمینان و ایمنی مستقر هستند. ما این چالش را خیلی جدی دنبال می‌کنیم و در همکاری با شرکای حوزه فناوری و سازمان‌های مردم‌نهاد، می‌کوشیم آن را مرتفع سازیم.

●● **سناتور دربین:** آقای چو، آیا شما تاکنون محتوای مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان را در پلتفرم خود مشاهده کرده‌اید؟ پلتفرم شما در میان نوجوانان بسیار محبوب است.

●● **چو:** بله سناتور؛ ما التزام زیادی به سرمایه‌گذاری در بخش اطمینان و ایمنی داریم. ما به صورت پیش‌فعال با نشرچنین محتوا و انجام این رفتارها، مقابله می‌کنیم و بلافاصله پس از شناسایی آن‌ها را مسدود کرده و به مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار قرار گرفته، گزارش می‌کنیم.

●● **سناتور دربین:** چرا تیک‌تاک اجازه می‌دهد از کودکان برای ساخت تبلیغات جنسی مورد سوءاستفاده قرار گیرند؟

●● **چو:** من مخالف این ادعا هستم؛ محصول ویدئوی زنده ما برای افراد زیر ۱۸ سال غیرقابل استفاده است. ما برای شناسایی تمام افرادی که از این قاعده تخطی می‌کنند، اقدام کرده و دسترسی آن‌ها را به این سرویس قطع می‌کنیم.

## پرسش‌های سناتور لیندسی گراهام

«**سناتور گراهام:** آقای سیترون شما گفتید که خواهان آغاز گفتگو با ما هستید. ولی باید صادقانه بگویم که مدت‌هاست ما این مکالمه را آغاز کرده‌ایم. من به همراه سناتور بلومنتال، یک قانون تدوین کردیم؛ آیا شما با آن موافق هستید؟ آیا از آن حمایت می‌کنید؟

«**سیترون:** تا حدودی بله؛ ما در حال حاضر آماده پاسخ‌گویی نیستیم؟

«**سناتور گراهام:** آیا از آن حمایت می‌کنید؛ بله یا خیر؟ به نظر می‌رسد پاسخ شما خیر است. در رابطه با قانون پروژه سیفا<sup>۱</sup> برای کودکان، آیا از آن حمایت می‌کنید یا خیر؟ اظهارات شما نشان می‌دهد که پاسخ شما در این مورد هم منفی است. آیا شما از حذف بخش ۲۳ به منظور حذف مصونیت رسانه‌های اجتماعی در برابر مسئولیت اجتماعی، حمایت می‌کنید یا خیر؟ آیا شما از حذف آن حمایت می‌کنید تا مردم بتوانند زمانی که لازم می‌دانند اقدام به شکایت کنند؟

«**سیترون:** به نظر من بخش ۲۳ نیاز به اصلاح دارد و خیلی قدیمی است. باید با توجه به تحولات در فضای اینترنت، اصلاح شود.

«**سناتور گراهام:** خوب شما به خوبی مشاهده می‌کنید که اوضاع از چه قرار است. اگر منتظرید که این افراد اوضاع را درست کنند، مطمئن باشید که همه باید در حال انتظار با زندگی وداع کنیم. آقای زاکبرگ، پسر آقای گافی از کارولینای جنوبی در یک حلقه اخاذی جنسی نیجریایی گرفتار شد که از



1. Project Safe



- اینستاگرام استفاده می‌کردند. از این پسر اخاذی شد اما بازهم او را رها نکردند و در نهایت او مرتکب خودکشی شد. چه حرفی برای این قربانی دارید؟
- **زاکریگ:** این واقعاً ناراحت‌کننده است و کسی نباید چنین چیزی را تجربه کند.
- **سناتور گراهام:** آیا او نباید اجازه داشته باشد که بتواند از شما شکایت کند؟
- **زاکریگ:** می‌توانیم در این باره گفتگو کنیم.
- **سناتور گراهام:** به نظر من که باید بتواند و حتماً باید این کار را بکند. به نظر من به اندازه کافی حرف زده‌ایم. ما پنج لایحه را به اشکال مختلف مطرح و تصویب کرده‌ایم. پس از بحث‌های فراوان من به این نتیجه رسیده‌ام که شما قرار نیست از هیچ یک از این اقدامات حمایت کنید. خانم یاکارینو، آیا شما از لایحه «ارن ایت»<sup>۱</sup> حمایت می‌کنید؟
- **یاکارینو:** ما از همکاری برای مقابله با .... حمایت می‌کنیم.
- **سناتور گراهام:** من انگلیسی صحبت می‌کنم، آیا شما از این لایحه حمایت می‌کنید؟ بله یا خیر؟
- **یاکارینو:** ما از همکاری بیشتر و گفتگو حمایت می‌کنیم و...
- **سناتور گراهام:** پاسخ روشن است؛ شما حمایت نمی‌کنید. از این جهت از این قانون حمایت نمی‌کنید که باعث می‌شود، اگر کودکی مورد سوءاستفاده قرار گیرد و شما به دلیل عدم استفاده از تمام ظرفیت‌های خود برای جلوگیری از این رویدادها، به لحاظ مدنی مسئولیت پیدا کنید. قانون «ارن ایت» به همین دلیل مطلوب است که شما باید مصونیت مدنی خود را با انجام تلاش زیاد به دست آورید. این مصونیت به شما داده شده بدون آنکه برای آن زحمتی کشیده باشید. پس مسئولیت اعضای این کمیته آن است که کاری کنند

که افرادی که امروز عکس عزیزان خود را به دست گرفته‌اند، بتوانند شکایت کنند. هیچ چیز تغییر نخواهد کرد مگر آن‌که درهای دادگاه‌ها به روی قربانیان رسانه‌های اجتماعی باز شود. آقای چو، شما مدعی هستید که ۲ میلیارد دلار را صرف این ماجرا خواهید کرد؛ درآمد سال گذشته شما چقدر بوده است؟ این چه میزان از درآمد شما است؟

●● **چو:** سناتور در حال حاضر ما به صورت روزافزونی سرمایه‌گذاری خود را در این بخش بالا برده‌ایم. در حال حاضر نمی‌توانیم اطلاعات مالی خود را به صورت عمومی اعلام کنیم.

●● **سناتور گراهام:** شما فقط می‌گویید که ۲ میلیارد دلار هزینه خواهید کرد. آیا این ۲ درصد از درآمد شماست؟ چقدر از درآمد خود را صرف این کار می‌کنید؟ شما چقدر درآمد داشته‌اید که این مبلغ را صرف این موضوع می‌کنید؟ آیا اطلاع دارید که نماینده تیک‌تاک در اسرائیل، دیروز استعفا داده است؟

●● **چو:** بله مطلع هستم.

●● **سناتور گراهام:** او استعفا داد و گفت: «ما در زمانی زندگی می‌کنیم که یهود و زندگی یهودیان در اسرائیل در معرض خطر و حمله قرار دارد؛ اسکرین‌شات‌های متعددی از صفحات چت کارمندان تیک‌تاک در پلتفرم مخصوص ایشان به نام لارک گرفته شده است که نشان می‌دهد چگونه کارمندان بخش اطمینان و ایمنی تیک‌تاک، اقدام وحشیانه حماس و حامیان ایران این گروه تروریستی، از جمله حوثی‌ها در یمن را جشن گرفته‌اند.»

●● **چو:** باید تصریح کنم که محتوای مربوط به حمایت از حماس و اظهارات نفرت‌آفرین را حذف می‌کنیم.

●● **سناتور گراهام:** چرا او استعفا داد؟ او شغل خوبی داشته اما استعفا داده است. زیرا مطمئن بوده که پلتفرم شما به مردمی کمک می‌کند که می‌خواهند دولت

یهودی را نابود کنند. من نمی‌گویم که شما هم چنین خواسته‌ای دارید. من می‌گویم که محصولات شما یک بخش تاریک دارد و از این همه بحث و گفتگو خسته شده‌ایم؛ همه ما پاسخ را می‌دانیم و پاسخ نهایی از این قرار است: تا زمانی که درهای دادگاه‌ها به روز مردم باز نباشد که بتوانند از شما شکایت کنند، اتفاق خاصی رخ نخواهد داد و چیزی تغییر نمی‌کند. نمی‌توان از شما شکایت کرد و این وضع باید پایان یابد. اگر ما بخواهیم به این مردم کمک کنیم باید سامانه یا ترکیبی از سامانه‌ها را برقرار سازیم که می‌تواند این شرکت‌ها را وادار به پاسخگویی کند. این بخش تاریک قدرتی آسیب‌زاست که نمی‌توانیم با آن همزیستی داشته باشیم.

## پرسش‌های سناتور ایمی کلوبشار

«سناتور کلوبشار: مدت‌هاست که این پلتفرم‌ها چشمان خود را نسبت به این موضوع بسته‌اند که شمار زیاد و روزافزونی از کودکان و نوجوانان در حال ورود به این پلتفرم‌ها هستند. ایشان الگوریتم‌هایی را اجرا می‌کنند که محتوای آسیب‌زا را ترویج می‌کنند زیرا این نوع محتوا، محبوب‌تر است. ایشان در ابتدا ندانسته، مسیری را برای قاچاقچیان فراهم آورده‌اند تا مواد مرگباری همچون فنتانیل را بفروشند.

در ابتدا باید تأکید کنم که با قوانین مقابله با سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین کاملاً موافق هستم و تا زمانی که درهای دادگاه‌ها به روی مردم برای شکایت از شما باز نباشد، تغییری رخ نخواهد داد. زمان آن رسیده که این مصونیت به پایان برسد.

یکی از لوایح از سنا عبور کرده و در مجلس نمایندگان در دست بررسی است. یکی از لوایح دیگر در ارتباط با «پورن انتقامی» در دست بررسی است و از حمایت ایکس از این لایحه تشکر می‌کنیم. در جلسه استماع رئیس افبی‌ای

در همین کمیته، وی اعلام کرد که حداقل ۲۰ مورد از موارد اخیر خودکشی نوجوانان در نتیجه «پورن انتقامی» آنلاین بوده است.

۳۰ درصد از افرادی که قرص‌های فنتانیل را تهیه می‌کنند، از طریق پلتفرم‌های شما به این مواد دسترسی پیدا می‌کنند. این در حالی است که



۱. وی در تدوین قانون مبارزه با «پورن انتقامی» نقش اساسی داشته است و یکی از عوامل برجسته در حوزه مبارزه با سوءاستفاده جنسی از کودکان در فضای آنلاین است.

پلتفرم‌های اجتماعی در سال ۲۰۲۲ چیزی بالغ بر ۲۲ میلیارد دلار عواید حاصل از تبلیغاتی را به دست آوردند که مستقیماً برای کودکان و نوجوانان ساخته می‌شوند. ۲ میلیارد دلار از این درآمد تبلیغاتی حاصل از عوایدی بوده است که استفاده نوجوانان ۱۲ سال و کمتر از آن از این پلتفرم‌ها، فراهم آورده است. همان‌طور که در رابطه با مسائل دیگری همچون خطر در هوایم‌های بوئینگ، تصمیمی قاطع گرفتیم، در رابطه با این پلتفرم‌ها نیز باید تصمیمی قاطع بگیریم و زمان آن رسیده که مسئولیت‌پذیری ایشان را نسبت به جامعه کاربران و غیرکاربران، به صورت جدی پیگیری کنیم. لوايح لازم برای این کار توسط این کمیته تنظیم شده و در دست بررسی است.

در اینجا ذکر چند واقعیت ضرورت دارد. یک سوم از تمام پرونده‌های فنتانیل که در پنج ماه گذشته بررسی شده، به رسانه‌های اجتماعی گره می‌خورند. بر اساس گزارش سایبر تیپ‌لاین، در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲، تعداد موارد گزارش شده سوءاستفاده جنسی از کودکان از ۴۱۵ هزار مورد به ۳۲ میلیون مورد افزایش یافته است.

آقای سیترون، می‌توانید توضیح دهید که چرا از لایحه قانون شیلد<sup>۱</sup> حمایت نکردید؟

●● **سیترون:** ما از گفتگو و تبادل نظر در رابطه با این موضوع بسیار استقبال می‌کنیم. این موضوع برای ما بسیار مهم است.

●● **سناتور کلوپچار:** ما لایحه‌ای را تنظیم کرده‌ایم که به مردم اجازه می‌دهد تا با سهولت بیشتری از پلتفرم‌ها بخواهند محتوای مشخص و تصاویر مرتبط با آن را حذف کنند. آقای چو چرا شما از این لایحه حمایت نکردید؟

۱. Shield

●● **چو:** ما از آن حمایت کرده و فقط در مورد اجرای آن چند مسئله داریم که مطرح خواهیم کرد اما در مجموع آن را در راستای اقدامات خود می‌دانیم.

●● **سناتور کلوبچار:** قای اشپیگل، از حمایت شرکت شما از قانون کوپرو و دیویس تشکر می‌کنیم. نوجوانی ۱۴ ساله از میسوری به دلیل دندان درد اقدام به خرید یک قرص از طریق اسنپ‌چت می‌کند، اما در واقع از یک دلال یک قرص آلوده به فنتانیل خریداری کرد و پس از مصرف جان خود را از دست داد. در مورد حمایت خود از این لایحه بگویید.

●● **اشپیگل:** ما از این لایحه حمایت می‌کنیم تا نهادهای مجری قانون بتوانند در اقدامات خود علیه قاچاقچیان مواد مخدر عملکرد بهتری داشته باشند و جان افراد بیشتری را نجات دهند.

●● **سناتور کلوبچار:** کس دیگری از این لایحه حمایت نمی‌کند؟... خیر؟

آقای زاکبرگ در برهه‌های مختلف زمانی از سال ۲۰۱۸ تا کنون بر اساس اسناد و ایمیل‌های داخلی شرکت شما مشخص شده که مکرراً برای جذب افراد نوجوان و حتی کودکان، تلاش کرده‌اید. اینکه شرکت شما این قشر را به مثابه یک منبع دست نخورده و بسیار سودآور تلقی می‌کند و می‌کوشید ایشان را جذب کنید، چه هدفی را دنبال می‌کند؟ همچنین چرا از لوایحی همچون شیلد و لایحه کوپرو و دیویس حمایت نمی‌کنید؟

●● **زاکبرگ:** ما جلساتی را در باب ساخت نسخه کودکان اینستاگرام داشته‌ایم همانند نسخه کودکان یوتیوب؛ اما هرگز برای اجرای آن اقدام نکردیم و در حال حاضر هم برنامه‌ای برای انجام آن نداریم.

ما منابع زیادی را صرف بخش امنیت و اطمینان خود کرده و می‌کنیم و همچنان به این اقدامات ادامه می‌دهیم.

- ” **سناتور کلوبچار:** این دعاوی زیاد مطرح شده و باید فراتر از این حرکت کنیم و باید چیزی بیشتر از این منابع را صرف این اقدامات کنید. اگر این اقدامات مؤثر بود این والدین امروز پشت سر شما در این اتاق ننشسته بودند.
- ” **زاکریک:** به نظر من انجام این کار خیلی راحت تر است که دانلود کردن اپلیکیشن‌ها را منوط به اجازه والدین کنید. به عبارت دیگر اگر والدین از ابتدا اجازه دانلود یک اپلیکیشن راندهند، بسیاری از این مشکلات ظاهر نمی‌شوند و به کسی آسیب نمی‌رسد. این کار بسیار ساده‌تر و راحت‌تر است.
- ” **سناتور کلوبچار:** خیر این چنین نیست، تنها راه حل این مسئله همان است که گفته شد؛ باید درهای دادگاه به روی مردم باز باشد تا بتوانند شما را تحت فشار قرار دهند تا کار خود را به درستی انجام دهید. این مسئولیت بر عهده شماست نه والدین؛ والدین تمام آنچه که می‌توانند، انجام می‌دهند.

## پرسش‌های سناتور جان کورنین

- ” **سناتور کورنین:** همان قدر که پلتفرم‌های شما محبوب است، باید بدانید که بازیگران بدانندیش بسیاری هستند که از پلتفرم‌های شما برای اهداف مجرمانه بهره می‌گیرند. آقای چو کمپانی شما از این نظر منحصر به فرد است که مالک آن



یعنی بایت‌دنس، یک کمپانی چینی است، لذا جمع‌آوری این حجم از داده از کاربران آمریکایی، مسئله‌ساز است. بر اساس قوانین اطلاعات ملی چین، تمام اطلاعاتی که کمپانی‌های چینی جمع‌آوری می‌کنند باید با تشکیلات اطلاعاتی چینی به اشتراک گذاشته شود.

شما پروژه تگزاس را با همکاری اُراکل در سال ۲۰۲۱ کلید زدید تا داده‌های آمریکایی را محافظت کنید و عملاً این پروژه در سال ۲۰۲۳ عملی شد. تکلیف آن حجم از اطلاعات که از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۳ توسط تیک‌تاک جمع‌آوری شد، چه می‌شود؟

❧ **جو:** ایت‌دنس یک کمپانی چندملیتی است که سهامداران آن در سراسر دنیا پراکنده هستند. سه تن از اعضای هیئت‌مدیره پنج نفره آن، آمریکایی هستند. ما برای محافظت از اطلاعات کاربران آمریکایی خود در آن دوره پیش از همکاری با اُراکل، روند پاک‌سازی و حذف داده‌ها را اجرا کردیم. ما حذف داده‌های مراکز داده خارج از کشور را به اتمام رسانده‌ایم.

❧ **سناتور کورنین:** آیا اطلاعات کاربران آمریکایی تیک‌تاک در اختیار نهادهای چینی قرار گرفته است؟

❧ **جو:** دولت چین هرگز هیچ‌گونه اطلاعاتی از ما درخواست نکرده و ما هرگز چنین اطلاعاتی در اختیار دولت چین قرار نداده‌ایم.

❧ **سناتور کورنین:** شرکت شما در حال حاضر از سوی کمیته سرمایه‌گذاری خارجی نیز تحت بازرسی است. این کمیته برای آن طراحی شده تا هرگونه سرمایه‌گذاری خارجی را در آمریکا بررسی کرده و خطرات احتمالی آن‌ها را برای امنیت ملی، کشف و خنثی کند. اکنون شرکت شما بنا بر دلایل مرتبط با امنیت ملی توسط این کمیته در حال بررسی است.

❧ **جو:** این بازرسی در ارتباط با خرید شرکت میوزیکالی<sup>۱</sup> است که چندین سال پیش انجام شد.

۱. Musical.ly



●● **سناتور کورنین:** پرسش من این است که آیا این گفتگوها در باب عملکرد پلتفرم شما و سنجش خطرات امنیت ملی است یا یک گفتگوی معمولی که چندان اهمیت ندارد؟

●● **جو:** ما مدت هاست که در حال گفتگو با کنگره هستیم و در فاصله دو دولت گفتگوهای فراوانی در رابطه با عملکرد ما انجام شده و توضیحات لازم را ارائه کرده‌ایم.

●● **سناتور کورنین:** دیروز وال استریت ژورنال یک مقاله منتشر کرد که ادعایی برخلاف اظهارات عمومی شما در رابطه با تیک‌تاک مطرح کرده است. بر اساس این مقاله، در پروژه تگزاس، داده کاربران آمریکایی از جمله آدرس ایمیل، تاریخ تولد، آدرس آی‌پی، همچنان با کارمندان بایت‌دنس به اشتراک گذاشته می‌شود. آیا این ادعا وارد می‌کنید؟

●● **جو:** بله سناتور. این مقاله دعاوی نادرست فراوانی مطرح کرده اما برخی از دعاوی صحیح نیز مطرح کرده است؛ از جمله اینکه این اقدام کاری بسیار دشوار و بی‌سابقه است، به صورت داوطلبانه انجام شده و چندین میلیارد دلار هزینه در پی داشته است.

●● **سناتور کورنین:** چرا مهم است که داده‌هایی که از کاربران آمریکایی جمع‌آوری شده در آمریکا، باقی بماند؟ آیا دلیل آن این نیست که ممکن است این اطلاعات به دست نهادهای اطلاعاتی چینی برسد؟

●● **جو:** ما به منظور رفع نگرانی‌هایی که این کمیته و برخی دیگر از کمیته‌های کنگره داشتند، این اقدام را در دستور کار قرار دادیم. باید توجه داشته باشید که ما تنها شرکت در این اتاق نیستیم که کارمندان چینی داریم و برخی فعالیت‌های ما به نوعی به اتباع چینی ارتباط پیدا می‌کند.

●● سناتور کورنپن: آیا شما این دعاوی را با قاطعیت رد می‌کنید یا در مورد آن تحقیق می‌کنید؟

●● چو: ما قطعاً تحقیقات و بازرسی‌هایی را انجام خواهیم داد و بازرسی دائمی از کارمندانمان یکی از اولویت‌های ماست. برای انجام این بازرسی‌ها حتی از شرکت‌های ثالث بهره می‌گیریم تا از بیرون نیز به صورت دقیق به عملکردهای داخلی ما نظارت شود.

## پرسش‌های سناتور کریس کونز

” سناتور کونز: در اینجا مسئله شفاف‌سازی مطرح است. زمانی که با فناوری مواجه هستیم که ابعاد خطرناک نیز دارد، لازم است که مسائل ایمنی و امنیتی در صدر تمام قوانین نظارت بر آن قرار گیرد. باید به مصرف‌کننده آن فناوری اطلاع‌رسانی کنیم که پیامدهای استفاده از این محصول چه می‌تواند باشد و چگونه باید به نحو ایمنی از آن استفاده کند. اگر شما محصولی اعتیادآور، مخرب و آسیب‌زا عرضه می‌کنید که در برخی موارد قوانین را نقض می‌کند، در نتیجه باید بدانید که در معرض شکایت قرار دارید.

بیشتر والدینی که در اتاق حضور دارند به همین دلیل اینجا هستند که هشدارهای لازم و کافی دریافت نکردند. این در حالی است که نمی‌توانند به شکل مؤثری از شما شکایت کنند. شما (تیک‌تاک) فقط به صورت داوطلبانه اطلاعاتی را در رابطه با فعالیت خود منتشر می‌کنید. شما حرف از دو میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش ایمنی کردید در حالی که سال گذشته بیش از ۸۵ میلیارد دلار درآمد داشتید. شرکت آقای زاکربرگ در حالی از پنج میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این بخش سخن می‌گوید که شرکتش بیش از ۱۱۶ میلیارد دلار در سال گذشته درآمد داشته است.



در واقع این خود شما هستید که تعیین می‌کنید انتشار داوطلبانه اطلاعات برای ایجاد ایمنی در فضای پلتفرم‌های شما، کافی هست یا خیر. اما من بر این باور هستم که چنین نیست و کاری که شما تا کنون کرده‌اید، کافی نبوده است. در نبود اطلاعات کافی، سیاست‌گذاران

چگونه می‌توانند دریابند که اقداماتی که شما در اینجا فهرست کرده‌اید، واقعاً کارآمد بوده و تأثیر گذاشته است؟

آقای زاکربرگ شما مدعی هستید که تحقیقات علمی شما نشان می‌دهد که رسانه‌های اجتماعی به صورت مستقیم باعث آسیب زدن به افراد در سطح وسیع نمی‌شود، اما در اینجا حداقل صد نفر از والدین حضور دارند که عزیزان خود را در نتیجه استفاده از همین پلتفرم‌ها از دست داده‌اند؛ آیا این افراد بخشی از جمعیت کشور محسوب نمی‌شوند؟ تا زمانی که داده و اطلاعات کافی در اختیار نداشته باشیم چگونه می‌توانیم در رابطه با صیانت از خانواده‌ها، والدین و کودکان و نوجوانان تصمیمات درستی اتخاذ کنیم؟

چند سؤال در رابطه با سیاست‌های محتوایی شرکت‌های شما با تمرکز بر خودآزاری و خودکشی، مطرح می‌کنم و لطفاً با بله یا خیر پاسخ دهید. هدف من این است که نشان دهم آیا به قدر کافی اطلاعات ارائه کرده و شفاف‌سازی کافی انجام می‌دهید یا خیر.

آقای زاکربرگ، بر اساس سیاست‌های ممانعت از انتشار محتوای مربوط به خودکشی یا خودآزاری در شرکت شما، آیا شما تخمینی از کل حجم محتوای این چنینی ارائه می‌کنید؛ محتوایی که این سیاست‌ها را نقض کند؟ آیا تعداد کل دفعات دیده شدن این محتوا را گزارش می‌کنید؟

●● زاکربرگ: خیر ما کل آمار را ارائه نمی‌کنیم؛ فقط درصدی از آن را منعکس می‌کنیم.

●● سناتور کونز: خانم یا کارینو، شما چطور؟

●● یا کارینو: ما در سال ۲۰۲۳ تعداد ۱ میلیون تصویر مستهجن را حذف کردیم و...

●● سناتور کونز: آقای چو؛ آیا شما کل آمار را گزارش می‌کنید؟

»» **چو:** ما تعداد محتوای حذف شده را برای هر گروه از دسته‌بندی محتوا، ارائه می‌کنیم. ما تعداد مواردی را که پیش از انتشار، حذف کرده‌ایم را نیز ارائه می‌کنیم.

»» **اشپیگل:** بله گزارش می‌کنیم.

»» **سیترون:** بله گزارش می‌کنیم.

»» **سناتور کونز:** به دلیل ضیق وقت پرسش‌های دیگر خود را به صورت مکتوب به کمیته تسلیم می‌کنم. نکته اصلی من این است که لازم است پلتفرم‌ها اطلاعات بیشتری را در رابطه با این مسائل ارائه کنند؛ اینکه الگوریتم‌ها چگونه عمل می‌کنند، محتوای منتشر شده چه پیامدهایی دارد، تعداد دقیق محتوا در هر دسته‌بندی که با هدف‌گیری قشر خاصی از جامعه، منتشر می‌شوند. اگر قرار باشد که ما به صورت مسئولانه در رابطه با مدیریت محتوا در پلتفرم‌های شما قانون‌گذاری کنیم، لازم است که اطلاعات بیشتری در اختیار داشته باشیم. آیا هیچ یک از شما در اینجا می‌تواند هم‌اکنون اعلام کند که از این لایحه حمایت می‌کند؟

هیچ یک از مدیران مدعو پاسخ مثبت ندادند و سناتور کونز در ادامه گفت:

آقای رئیس لطفاً در نظر داشته باشید که رهبران رسانه‌های اجتماعی بزرگ دنیا با سکوت کسالت‌بار خود به این درخواست پاسخ دادند.

## پرسش‌های سناتور مایک‌لی

«**سناتور لی:** بر اساس یکی از گزارش‌های مرکز ملی کودکان مفقود و مورد آزار قرار گرفته، یکی از موارد مرتبط با سوءاستفاده جنسی از کودکان، پس از گزارش شدن، بیش از ۴۹۰ هزار بار در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی بازنشر شده است. هیچ توجیهی برای چنین رویدادی وجود ندارد و به هیچ وجه نمی‌توان از آن دفاع کرد. لازم است قوانینی وضع شود که بتواند استانداردهایی جدی را در این رابطه اعمال کند. برای این منظور یک لایحه تحت عنوان «قانون حفاظت»<sup>۱</sup> را پیشنهاد می‌کنم. این قانون وبسایت‌ها را ملزم می‌سازد تا سن کاربران را راستی‌آزمایی کرده و رضایت آن‌ها را در مورد مشاهده هرگونه تصویر پرونوگرافیک در وبسایتشان دریافت کند و پلتفرم‌ها را ملزم می‌سازد تا فرایندهای معناداری را وضع کنند تا بر اساس آن افراد متوجه شوند که تصاویری که از ایشان از طریق پلتفرم‌ها منتقل می‌شود در یک بازه زمانی مشخص، حذف می‌گردد.

خانم یاکارینو، بر اساس قوانین موجود، چگونه یک فرد می‌تواند درخواست حذف تصویر خود را از پلتفرم شما، مطرح کند و چه شرایطی برای اجرای این درخواست وجود دارد؟



«**یاکارینو:** ما به همین دلیل قانون شیلد را پذیرفتیم زیرا بر این باور هستیم که نباید تصاویر افراد بدون رضایت ایشان در محیط پلتفرم باقی بماند.

«**سناتور لی:** به نظر من یکی از راه‌های حفاظت از حریم خصوصی در فضای

1. Protect act

آنلاین، رمزگذاری پایانه به پایانه<sup>۱</sup> است. همچنین مشخص شده است که بسیاری از موارد سوءاستفاده جنسی از کودکان در سیستم‌هایی رخ می‌دهد که به صورت پایانه به پایانه رمزگذاری شده‌اند. آقای زاکربرگ آیا متا به حساب‌های کاربری نوجوانان اجازه می‌دهد تا از پیام‌رسانی رمزگذاری شده در پلتفرم‌های شما استفاده کنند؟

●● **زاکربرگ:** ما به افراد زیر ۱۸ سال اجازه می‌دهیم از واتس‌آپ استفاده کرده و از امکان گفتگوی رمزگذاری شده بهره ببرند.

●● **سناتور لی:** آیا محدودیت سنی وجود دارد که اجازه ندهد از چنین سرویسی استفاده کنند؟

●● **زاکربرگ:** ما به افراد زیر ۱۳ سال اجازه نمی‌دهیم از این امکان استفاده کنند.

●● **سناتور لی:** آقای سیترون، در مورد دیسکورد چه محدودیتی برای استفاده از پیام‌رسانی رمزگذاری شده وجود دارد؟

●● **سیترون:** کودکان زیر ۱۳ سال اجازه استفاده از دیسکورد را ندارند. ما رمزگذاری پایانه به پایانه برای پیام‌رسانی متنی استفاده نمی‌کنیم. ما بر این باور هستیم که برای آنکه مجریان قانون بتوانند افراد مجرم را تحت پیگرد قرار دهند لازم است که به محتوای مکالمات دسترسی داشته باشیم و در صورت لزوم برای حفظ یا نجات جان افراد، مداخله لازم را انجام دهیم.

●● **سناتور لی:** اینستاگرام به تازگی اعلام کرده است که قصد دارد تمام نوجوانان را از دسترسی به محتوایی منع کند که اختلالات تغذیه‌ای، خودکشی و خودآزاری را ترویج می‌کنند. این بسیار خوب است. اما سؤال اینجاست که چرا اینستاگرام دسترسی به محتوای مستهجن را فقط برای افراد زیر ۱۳ تا ۱۵ سال محدود می‌کند؟ چرا این محتوا برای افراد ۱۶ تا ۱۷ سال ممنوع نیست؟

۱. End to End Encryption

●● **زاگربرگ:** تا جایی که من اطلاع دارم ما دسترسی به محتوای مستهجن را برای تمام گروه‌های سنی در اینستاگرام، محدود کرده‌ایم. ۹۹ درصد از محتوای این‌چینی را با استفاده از هوش مصنوعی شناسایی و حذف می‌کنیم. اقدامات ما در این جهت هرچند کامل نیستند اما می‌توان گفت که در کل این صنعت پیشاپیش همه دیگر بازیگران حرکت می‌کنیم.

در رابطه با محتوای خودآزاری که به تازگی محدود شده است؛ پیش‌ازاین ما گمان می‌کردیم که وقتی افراد به خودآزاری می‌اندیشند، مهم است که احساسات خود را ابراز کرده و آشکار سازند تا از این طریق حمایت لازم را دریافت کنند، اما اکنون به این نتیجه رسیدیم که بر اساس تحقیقات علمی بهتر است که از انتشار این نوع محتوا نیز خودداری کنیم.

●● **سناتور لی:** آیا راهی وجود دارد که والدین از شما بخواهند که کودکانشان چه چیزی را ببینند و چه چیزی را نبینند؟

●● **زاگربرگ:** امکانات کنترلی متعددی برای والدین وجود دارد. اما در حال حاضر کنترلی در ارتباط با موضوعات وجود ندارد اما والدین می‌توانند مدت و زمان استفاده از پلتفرم‌ها را توسط فرزندان‌شان، کنترل کنند.  
سناتور لی:

آقای سیترون، دیسکورد اجازه انتشار هرزه‌نگاری را در سایت خود داده است و ۱۷ درصد از نوجوانانی که از دیسکورد استفاده می‌کنند، تعاملات جنسی آنلاین داشته‌اند. ۱۰ درصد از کسانی که این نوع تعاملات را داشته‌اند، گمان می‌کرده‌اند که طرف مقابل نوجوان نبوده بلکه یک فرد بزرگسال بوده است. آیا شما نوجوانان را از دسترسی به سرورهایی که شامل محتوای هرزه‌نگاری هستند، منع می‌کنید؟

سیترون:



بله ما نوجوانان را از دسترسی به این نوع محتوا محدود می‌کنیم. دیسکورد محتوا ارائه نمی‌کند بلکه یک محیط گفتگو است و الگوریتم ندارد که محتوایی را ترویج یا تبلیغ کند. افراد بزرگسال در فضاهایی که مشخص شده و نوجوانان اجازه دسترسی به آن ندارند، می‌توانند این نوع محتوا را با یکدیگر تبادل کنند.

## پرسش‌های سناتور شلدون وایت‌هاوس

« سناتور وایت‌هاوس: (۱:۳۷:۸ تا ۱:۳۷:۱۹) ما به این نقطه رسیدیم چرا که پلتفرم‌های شما در نظارت بر خود افتضاح عمل کرده‌اند. ما در کنگره می‌بینیم و می‌شنویم که در پلتفرم‌های شما خرید و فروش مواد مخدر رخ می‌دهد، آزار و سوءاستفاده جنسی از کودکان ترویج پیدا می‌کند، اخاذی جنسی و دیگر انواع اخاذی صورت می‌گیرد و واقعاً از شنیدن و دیدن این فجایع به تنگ آمده‌ایم. بنابراین یک مشکلی از نظر مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی وجود دارد که این وضعیت همچنان در حال ادامه است. به نظر من بخش ۲۳ که به شما مصونیت در برابر شکایت و پیگرد قانونی داده، بخش مهمی از این مشکل است.



من فقط به یک پرونده اشاره می‌کنم که با عنوان دوئی<sup>۱</sup> در برابر توییتر، مطرح شد. از شاکی این پرونده در سال ۲۰۱۷ اخاذی جنسی صورت گرفت. قربانی یک پسر ۱۳ ساله بود. تصاویر و ویدئوهای مستهجن از این قربانی در فضای توییتر منتشر شد. در سال ۲۰۱۹ یک شهروند

۱. Doe

وظیفه‌شناس این ویدئوها را گزارش کرد. توییتر هیچ اقدامی انجام نداد. قربانی از سوی همکلاسی‌های خود از وجود این ویدئوها در ژانویه ۲۰۲۰ باخبر شد. در نهایت وی مرتکب خودکشی شد. والدین و نهادهای مجری قانون پس از ماجرا از توییتر مکرراً درخواست کردند تا ویدئوها را حذف کند و در نهایت پس از چند بار درخواست و با مداخله مجریان قانون فدرال، در سی‌ام ژانویه ۲۰۲۰ توییتر اقدام کرد. هنگامی که والدین این کودک از توییتر شکایت کردند و مدعی شدند که توییتر از حذف ویدئوهای مستهجن از کودکان، خودداری کرده است، این شرکت به بخش ۲۳۰ متوسل شد.

## پرسش‌های سناتور تد کروز

» **سناتور کروز:** پلتفرم‌های اجتماعی، تحول بزرگی در جامعه ما محسوب می‌شوند اما به مثابه مسیرهای جدیدی برای مجرمینی هستند که لطامات جبران‌ناپذیری به خانواده‌ها و والدین این کشور تحمیل می‌کنند. شما به عنوان مسئولین این پلتفرم‌ها برای ممانعت از این رخدادها، می‌توانید کارهای بیشتری انجام دهید.

در ژوئن ۲۰۲۳ وال استریت ژورنال در گزارشی ادعا کرد که سیستم پیشنهاددهی

اینستاگرام به صورت فعال پدوفیل‌ها را به حساب‌هایی متصل می‌کند که فروش محتوای بهره‌برداری جنسی از کودکان را تبلیغ می‌کنند. در برخی موارد مشخص شده که این حساب‌ها توسط کودکان و نوجوانان کم سن و سال مدیریت می‌شوند که برای تبلیغ این نوع محتوا از کلمات رمز و



ایموجی استفاده می‌کنند. ضمن اطلاع از اینکه شما یک تیم برای مقابله با این موضوع در اختیار دارید، امر نگران‌کننده این است که الگوریتم‌های اینستاگرام امکان کشف قربانیان را برای پدوفیل‌ها فراهم می‌کند که به دنبال محتوای سوءاستفاده جنسی از کودکان هستند. اینستاگرام با ترویج هشتگ‌های گرافیکی این امکان را به پدوفیل‌ها می‌دهد.

صفحه هشدار که اینستاگرام به افرادی نشان می‌دهد که محتوای مستهجن کودکان را جستجو می‌کنند، بسیار قابل توجه است:

شما به فرد جستجوگر دو گزینه پیشنهاد می‌کنید: (۱) دسترسی به منابع؛ یا (۲) دیدن نتایج به هر حال. آقای زاکریگ شما واقعاً چه فکر احمقانه‌ای با خود می‌کنید؟

**These results may contain images of child sexual abuse**

Child sexual abuse or viewing sexual imagery of children can lead to imprisonment and other severe personal consequences. This abuse causes extreme harm to children and searching and viewing such materials adds to that harm. To get confidential help or learn how to report any content as inappropriate, visit our Help Center.

[Get resources](#)

[See results anyway](#)

زاکریگ: ما در مواردی که این قبیل جستجوها انجام می‌شود سعی می‌کنیم که به کاربر کمک کنیم و او را به سمت منابع آموزشی راهنمایی کنیم.

سناتور کروز: من متوجه گزینه اول هستم، اما گزینه دوم را به هیچ وجه درک نمی‌کنم. شما در کدام دنیا زندگی می‌کنید؟ یعنی کاربر به هر حال می‌تواند نتایج را مشاهده کند؟ این صفحه هشدار چند بار نمایش داده شده است؟

» زاکربرگ: نمی‌دانم.

» سناتور کروز: نمی‌دانید؟؟؟ چرا نمی‌دانید؟ نکته جالب اینجاست که قبلاً هم این پاسخ را به من داده‌اید، من در ژوئن ۲۰۲۳ در یک نامه نظارتی همین پرسش را از شما کردم و شرکت شما پاسخ نداد. آیا هم‌اکنون متعهد می‌شوید که ظرف مدت پنج روز این سؤال را برای این کمیته پاسخ دهید؟

» زاکربرگ: من این موضوع را بررسی می‌کنم.

» سناتور کروز: آقای زاکربرگ من به خوبی می‌دانم که وکلا چگونه می‌گویند نه. (یعنی این پاسخ شما به معنای «نه» هست). با یک کلمه به من پاسخ دهید، بله یا خیر.

» زاکربرگ: من قطعاً این موضوع را بررسی می‌کنم و...

» سناتور کروز: ظاهراً شما قصد همکاری ندارید و نمی‌خواهید به این درخواست پاسخ دهید. خوب این سؤال را چگونه پاسخ می‌دهید؟ چند بار وقتی کاربر با این پیام هشدار مواجه شده باز هم روی گزینه دوم «دیدن نتیجه‌ها به هر حال» کلیک کرده است؟

» زاکربرگ: ما این موارد را ثبت و پیگیری کرده‌ایم.

» سناتور کروز: اینستاگرام چه پیگیری در رابطه با این موارد انجام داده است. یک پدوفیل روی گزینه کلیک کرده و اعلام کرده که می‌خواهم تصاویر مستهجن کودکان را مشاهده کنم، اینستاگرام چه پیگیری انجام داده است؟

» زاکربرگ: اینستاگرام به تنهایی بیشتر از همه رسانه‌های اجتماعی موارد محتوای مستهجن را به سازمان ملی کودکان گزارش کرده است و...

» سناتور کروز: شما قطعاً می‌توانید کارهای بیشتری را در این رابطه انجام دهید.

آقای چو شما از قانون اطلاعاتی مصوب ۲۰۱۷ چین مطلع هستید که اعلام می‌کند: «تمام شرکت‌های بین‌المللی و شهروندان چینی موظف هستند در راستای کمک به امنیت کشور، با نهادهای اطلاعاتی کشور، کمال همکاری را داشته باشند.»

چو: بله از این قانون مطلع هستم.

سناتور کروز: آیا مالک تیک‌تاک یعنی بایت‌دنس، یک شرکت چینی هست یا خیر؟ اگر بله، آیا ملزم به رعایت این قانون است یا خیر؟

چو: بله بایت‌دنس یک شرکت چینی است و ملزم به رعایت این قانون نیز هست. اما تیک‌تاک در چین در دسترس نیست. ما پروژه تگزاس را اجرا کردیم و اطلاعات آمریکایی را از دسترس بایت‌دنس خارج کردیم.

سناتور کروز: پس بایت‌دنس موظف به رعایت این قانون است. بنا بر این قانون، «تمام سازمان‌ها و شهروندان باید با اقدامات اطلاعات ملی همکاری کرده و مطابق قانون از آن‌ها حمایت کنند و باید از اسرار اطلاعاتی که مطلع هستند نیز حفاظت کنند.» این یعنی افرادی که موضوع این قانون هستند، موظف به دروغ گفتن هستند تا از آن اسرار محافظت کنند؟ آیا این درست است؟

چو: من نمی‌توانم در این باره اظهار نظر کنم.

سناتور کروز: به این دلیل که می‌خواهید از آن اسرار محافظت کنید؟

چو: تیک‌تاک در چین در دسترس نیست.

سناتور کروز: تیک‌تاک متعلق به بایت‌دنس است که یک شرکت چینی و موضوع این قانون است. شما قبل‌تر گفتید که دولت چین هرگز از ما اطلاعاتی درخواست نکرده و ما هرگز اطلاعاتی به ایشان ارائه نکرده‌ایم. شما هفته پیش

این جمله را در دفترم به من گفتید و من به شما گفتم که حرف شما را باور نمی‌کنم و باید بگویم که مردم آمریکا هم باور نمی‌کنند.

در چین در محیط تیک‌تاک برای کودکان ویدئوهای علمی و ریاضیات ترویج می‌شود و مدت زمانی که کودکان می‌توانند در آن وقت سپری کنند، محدود است. در ایالات متحده چه چیزی برای کودکان ترویج می‌شود؟ خودآزاری، تبلیغات ضداسرائیلی؛ چرا چنین اختلاف فاحشی وجود دارد؟

●● **جو:** تیک‌تاک در چین خدمات ارائه نمی‌کند.

●● **سناتور کروز:** بایت‌دنس همان کمپانی است با نامی متفاوت اما خدماتی بسیار متفاوت هم ارائه می‌کند. تیک‌تاک در آمریکا محتوایی را ارائه می‌کند که بسیار متفاوت از آن چیزی است که در چین ترویج می‌کند.

موضوع دیگر، مسئله سانسور در تیک‌تاک است. وقتی هشتگ‌هایی همچون ترامپ یا تیلور سوئیفت را در تیک‌تاک و اینستاگرام مقایسه می‌کنیم، نتایج تقریباً یکسان است. اما وقتی هشتگی مانند «اعتراضات در هنگ‌کنگ» را در اینستاگرام و تیک‌تاک مقایسه می‌کنیم اختلاف ۱۷۴ برابر است. یعنی ۱۷۴ پست در اینستاگرام در برابر یک پست در تیک‌تاک. یعنی شرکت تیک‌تاک در راستای اهداف حزب کمونیست چین، آشکارا اقدام به سانسور می‌کند.

●● **جو:** بر اساس تحقیقات انجام شده اولاً تمام ویدئوها هشتگ ندارند. دوماً شما نمی‌توانید صرفاً با انتخاب چند عبارت محدود آن هم در یک بازه زمانی محدود، در رابطه با مسئله‌ای به این مهمی، نظر بدهید.

●● **سناتور کروز:** چرا اختلاف فاحشی به این شکل میان موضوعات و عباراتی همچون آنچه که ذکر شد، وجود دارد؟

●● **جو:** این تحلیل کاملاً متعصبانه است و به هیچ وجه علمی و متکی بر داده و آمار منطقی نیست.

## پرسش‌های سناتور ریچارد بلومنتال

«سناتور بلومنتال: آنتیگان دیویس<sup>۱</sup>، رئیس اداره کل ایمنی در فیس بوک در سپتامبر ۲۰۲۱ در کمیته فرعی امور تجاری در همین کمیته در یک جلسه استماع حاضر شد که ریاست آن کمیته فرعی بر عهده من بود. موضوع جلسه صیانت از حقوق مصرف‌کننده بود. او در این جلسه چنین گفت: «فیس بوک متعهد به ساخت محصولات بهتری برای افراد جوان است و از هیچ کاری برای صیانت از حریم خصوصی، ایمنی و سلامت آن‌ها در پلتفرم خود، کوتاهی نمی‌کنیم.» و اضافه کرد که «بخش ایمنی کودکان» جایی است که ما «سرمایه‌گذاری سنگینی» در آن انجام می‌دهیم. ما متوجه شدیم که این اطلاعات به هیچ وجه حقیقت ندارد. استناد ما به یک ایمیل داخلی است که به دست ما رسیده است. این ایمیل توسط نیک کلگ<sup>۲</sup>، مدیر امور بین‌المللی شرکت برای شما نوشته شده بود که به دست ما هم رسید. او به صورت خلاصه مشکل فیس بوک را توضیح می‌دهد:

«ما در رسیدن به اهداف اصلی خود در رابطه با حفظ سلامت، در مسیر صحیحی قرار نداریم (کاربری‌های نادرست، استهزا و تمسخر، آزار و اذیت، خودآزاری و خودکشی).»

وی در نامه دیگری چنین می‌نویسد: «لازم است کار بیشتری انجام دهیم اما کمبود سرمایه‌گذاری مانع ما است.»



۱. Antigone Davis

۲. Nick Clegg

این نامه ۲۸ اوت نوشته شده است. درست چند هفته قبل از آن جلسه استماع که اشاره کردم. نیک کَلگ از شما درخواست کرده که با منابع مالی از او حمایت کنید تا تعهدات خود را در این رابطه اجرا کنید. شما از ارائه این منابع به حدود ۴۸ مهندس خودداری کردید. کسانی که قرار بود در بخش سلامت و ایمنی، از بروز مشکلات مذکور جلوگیری کنند. ما از یک نامه دیگر متوجه شدیم که شما این درخواست‌ها را رد کرده‌اید. تیم دستیار نیک در این نامه چنین نوشته است:

«نیک به مارک نامه نوشته و از او درخواست کمک کرده، اما این درخواست با اشاره به اولویت‌ها و فشارهای زیاد دیگر، رد شد.»

ما یک محاسبه سرانگشتی کردیم و متوجه شدیم در آن فصل در سال ۲۰۲۱، فیس‌بوک تقریباً ۹/۲ میلیارد دلار درآمد داشته است و مجموعه ۸۴ نفری مهندسان بخش ایمنی، تقریباً ۵۰ میلیون دلار بودجه نیاز داشتند. اما شما از تأمین این بودجه خودداری کردید.

این فقط یک مثال است که با اتکا بر اسناد داخلی خود شما تهیه شد که به ما اثبات می‌کند نمی‌توانیم به متا و تمام دیگر رسانه‌های اجتماعی در رابطه با پایبندی به تعهداتشان در ارتباط با صیانت و ایمنی کاربران، اعتماد کنیم. به همین دلیل است که تصویب «قانون ایمنی آنلاین کودکان» اهمیت حیاتی دارد.

آقای زاکبرگ آیا شما مدعی هستید که قانون اساسی به شما اجازه داده که به کنگره دروغ بگویید؟ شما نه یک بار بلکه دو بار این ادعا را مطرح کردید. در شکایتی که جمع زیادی از والدین از شما کردند و مدعی شدند که شما در ادعای خود مبنی بر ایمن بودن پلتفرم‌هایتان برای کودکان، دروغ گفته‌اید، شما در ماه‌های دسامبر و ژانویه مدعی شدید که در قانون اساسی به شما اجازه داده شده که به کنگره دروغ بگویید.



- آیا از قانون حفاظت از کودکان در فضای آنلاین حمایت می‌کنید یا خیر؟
- **سیترون:** لازم است که در ارتباط با این موضوع...
  - **سناتور بلومنتال:** پاسخ بله یا خیر؛ اگر نمی‌توانید پاسخ مثبت دهید پس من فرض می‌کنم که پاسخ شما منفی است؛ پس آقای سیترون پاسخ شما منفی است. آقای اشپیگل...
  - **اشپیگل:** ما از این قانون با جدیت حمایت می‌کنیم و برخی از مفاد آن را نیز اجرا کرده‌ایم.
  - **چو:** با اعمال برخی تغییرات، بله از آن حمایت می‌کنیم.
  - **سناتور بلومنتال:** در حالت فعلی از آن حمایت می‌کنید یا خیر.
  - **چو:** برخی نگرانی‌ها در مورد برخی مفاد آن وجود دارد..
  - **سناتور بلومنتال:** پس پاسخ شما منفی است؛ خانم یا کارینو؟
  - **یاکارینو:** بله کاملاً از آن حمایت کرده و به حمایت خود از این اقدامات ادامه خواهیم داد.
  - **زاگربرگ:** ما برخی اقدامات را در این راستا انجام داده‌ایم و در تلاش هستیم تا با مشورت کارشناسان...
  - **سناتور بلومنتال:** پس پاسخ شما هم منفی است. این نشان می‌دهد که متأسفانه نمی‌توانیم روی رسانه‌های اجتماعی به عنوان یک گروه برای حمایت از این قانون، حساب کنیم. در گذشته و تا کنون ارتشی از لابی‌گران و وکلا در مقابل ما و این اقدامات قرار گرفته‌اند اما اکنون برای این ماجرا آماده هستیم و بسیار خوشحالم که اعلام کنم با حمایت بسیاری از نمایندگان و سناتورها بالاخره این قانون را تصویب خواهیم کرد و حمایتی واقعی را برای کودکان و والدین در فضای آنلاین، به وجود خواهیم آورد.

## پرسش‌های سناتور جاش هاولی

» سناتور هاولی: آقای زاکربرگ شما در سخنان ابتدایی خود مدعی شدید که هیچ ارتباطی بین سلامت روانی و استفاده از رسانه‌های اجتماعی وجود ندارد.

» زاکربرگ: با استناد به مطالعات انجام شده ما بر این باور هستیم که حجم قابل توجهی از مطالعات و پژوهش‌های علمی هیچ ارتباطی میان استفاده از رسانه‌های اجتماعی و مشکلات روانی نشان نمی‌دهند.

گفتگوی این سناتور و زاکربرگ بسیار مهیج و قابل توجه است و در این مقطع سناتور او را وادار به عذرخواهی از مردم می‌کند.

» سناتور هاولی: نکته جالب این است که مطالعاتی که شرکت خود شما انجام داده چنین ادعا کرده و وال استریت ژورنال آن را منعکس کرده است که «اینستاگرام تأثیر این پلتفرم را بر نوجوانان مطالعه کرده است و مشخص شده که اینستاگرام برای درصد قابل توجهی از نوجوانان به ویژه دختران نوجوان، مضر است.» اینستاگرام تصورات این قشر را از «فیزیک و بدن خودشان» تخریب می‌کند و از هر سه دختر یک دختر در نتیجه استفاده از اینستاگرام، در مورد وضعیت جسمانی خود دچار یأس می‌شوند. یک مطالعه دیگر که توسط شرکت خود شما انجام شده اعلام کرده که شمار زیادی از نوجوانان مدعی

هستند که اینستاگرام سبب اضطراب و افسردگی می‌شود و البته این قبیل واکنش‌ها در تمام گروه‌های سنی نیز گزارش شده است.

» زاکربرگ: ما تلاش می‌کنیم تا بازخوردها را بسنجیم و این مطالعات در جهت درک این بازخوردها انجام شده.



●● **سناتور هاولی:** شما در یک جلسه استماع عمومی و به صورت علنی مدعی شدید که هیچ ارتباطی میان این دو وجود ندارد و محصول شما عالی است و باید با تمام قوا رو به جلو حرکت کرد. این در حالی است که پلتفرم‌های شما یک فاجعه است که زندگی را برای نوجوانان به یک کابوس تبدیل کرده است و مطالعات خود شما گواهی بر این ادعاست.

(زاکریگ سعی دارد توضیح دهد که سناتور اجازه نمی‌دهد و می‌گوید که این‌ها حقایق مشخص هستند و نه پرسش لذا نیاز به توضیح نیست)

اجازه بدهید تا حقیقت دیگری را برای شما آشکار کنم. یکی از مدیران ارشد شما در یک جلسه استماع در همین اتاق و پس از ادای رسمی قسم در انتظار عمومی، این اطلاعات را ارائه کرد:

- ۳۷ درصد از کاربران ۱۳ تا ۱۵ ساله اینستاگرام در هفت روز گذشته با محتوای هرزه‌نگاری (تصاویر برهنه) مواجه شده‌اند.
- ۲۴ درصد از کاربران ۱۳ تا ۱۵ ساله در هفت روز گذشته آگاهی جنسی ناخواسته را تجربه کرده‌اند.
- ۱۷ درصد از کاربران ۱۳ تا ۱۵ ساله اینستاگرام در هفت روز گذشته با محتوای خودآزاری مواجه شده‌اند که به اجبار به ایشان ارائه شده است.

این نتایجی است که او در مطالعه محصولات شما به دست آورده است. نکته مهم این است که شما از این موارد اطلاع داشته‌اید زیرا او در این رابطه به شما ایمیل ارسال کرده است. پس از این چه کسی را اخراج کردید؟

(زاکریگ سعی بر توضیح دادن دارد که سناتور مدام این سؤال را مطرح می‌کند «چه کسی را اخراج کردید؟»)

شما هیچ‌کسی را اخراج نکردید در واقع هیچ اقدام خاصی انجام ندادید. می‌دانید چه کسانی اکنون پشت سر شما نشسته‌اند. این‌ها والدین و خانواده کودکان

و نوجوانانی از سراسر کشور هستند که در نتیجه استفاده از محصولات شما یا به شدت آسیب دیده یا از دست رفته‌اند. آن وقت شما در اینجا نشست‌اید و می‌گویید که گفتگو در رابطه با اقدامات ما پس از این ماجرا در این محل، مناسب نیست؟؟؟

آیا شما تا کنونی برای هیچ یک از این قربانیان، جبران خسارت کرده‌اید؟

❧ **زاکریب‌گ:** خیر، بعید می‌دانم.

❧ **سناتور هاولی:** چرا نه؟ آیا فکر نمی‌کنید ایشان حداقل مستحق یک دلجویی هستند به دلیل آنچه که پلتفرم شما بر سر ایشان آورده است؟ حداقل در ارائه خدمات مشاوره به ایشان، آن‌ها را یاری کنید تا بتوانند این مسائل را پشت سر بگذارند.

❧ **زاکریب‌گ:** ما موظف هستیم تا تمام اقداماتی را که لازم است انجام دهیم تا به کسی آسیبی وارد نشود و ابزارهایی بسازیم که به والدین کمک کند تا...

❧ **سناتور هاولی:** شما کسی را اخراج نکردید؛ هیچ اقدام خاصی نکردید، از هیچ کس دلجویی نکرده و کسی را یاری نکردید. اینجا خانواده‌های قربانیان جمع شده‌اند، آیا تا کنون از ایشان عذرخواهی کرده‌اید؟ آیا می‌خواهید هم‌اکنون این کار را انجام دهید؟ شما در مقابل تلویزیون ملی هستید، (خطاب به والدین) تصاویر را نشان دهید. آیا می‌خواهید هم‌اکنون به خاطر بلایی که بر سر این مردم شریف آورده‌اید، از ایشان عذرخواهی کنید؟

❧ **زاکریب‌گ:** من متأسفم به خاطر تمام آنچه که شما متحمل شده‌اید. این [وقایع] بسیار هولناک هستند و هیچ کس نباید آنچه که بر شما گذشته، تجربه کند؛ تمام آنچه که خانواده‌های شما از آن رنج برده [نباید برای کسی رخ دهد]. برای همین است که ما منابع زیادی را برای این منظور سرمایه‌گذاری کرده و همچنان خواهیم کرد تا آنچه را که شما متحمل شده‌اید، دیگران تجربه نکنند.

●● **سناتور هاولی:** چرا نباید کسی بتواند از کمپانی شما در این رابطه شکایت کند؟ آیا شما خود را شخصاً مسئول می‌دانید؟

●● **زاکریگ:** ما در تلاش هستیم تا بهترین ابزارهای ممکن را تولید کنیم تا جامعه در امان باشد.

●● **سناتور هاولی:** خوب شما در انجام این مهم شکست خورده‌اید. محصولات شما باعث کشته شدن مردم می‌شود. آیا شما خود را شخصاً مسئول می‌دانید؟ آیا تلاشی برای جبران این خسارات کرده‌اید؟ شما یک میلیاردر هستید و توان این کار را دارید. آیا حاضر هستید یک صندوق جبران خسارت با استفاده از منابع مالی خودتان برای قربانیان ایجاد کنید؟ پولی که از جیب همین مردمی که پشت سر شما نشسته‌اند به دست آورده‌اید. بله یا خیر؟

●● **زاکریگ:** سناتور این‌ها مسائل پیچیده‌ای هستند که نیازمند بحث و بررسی... شغل من این است که...

●● **سناتور هاولی:** این یعنی خیر؛ شغل شما این است که مسئولیت خساراتی را بر عهده بگیرید که کمپانی شما برجای گذاشته است. شما میلیون‌ها دلار از جیب همین مردم به دست آورده‌اید و در مقابل هیچ کاری برای جبران خسارتی که به ایشان تحمیل کرده‌اید، انجام نداده‌اید، هیچ کاری در جهت اصلاح امور انجام نداده‌اید، شما باید این کار را همین امروز انجام دهید. همین امروز.

آقای چو، چرا نباید پلتفرم شما در اینجا، ایالات متحده آمریکا، مسدود و غیرفعال شود؟ پلتفرم شما متعلق به یک شرکت کمونیست کاملاً چینی است که در چین قرار دارد. مدیر شرکت مادر شما، یکی از اعضای حزب کمونیست چین است. بنا بر مکالماتی که از ۸۰ جلسه داخلی شما به دست آمده، کارمندان مستقر در چین شرکت شما در موارد مکرر به اطلاعات غیرعمومی کاربران آمریکایی دسترسی پیدا کرده‌اند. شما با این اطلاعات روزنامه‌نگارانی را دنبال کرده‌اید که در حال تهیه گزارش‌های منفی در ارتباط با شما بوده‌اند.

به نظر من کمپانی شما در واقع بازوی جاسوسی و خرابکاری حزب کمونیست چین است. چرا نباید شما را در آمریکا از فعالیت منع کنیم؟

چو: سناتور من با این توصیفات شما از تیک تاک کاملاً مخالفم. ما ۱۷۰ میلیون کاربر آمریکایی داریم که...

سناتور هاولی: من مطمئن هستم که همه این آمریکایی‌ها در معرض خطر هستند زیرا شما کلیک‌های آن‌ها را دنبال می‌کنید. شما مصرف رسانه‌ای و داده‌های مکانی ایشان را ثبت و ضبط می‌کنید. ما می‌دانیم که کارمندان چینی شما می‌توانند به این اطلاعات دسترسی داشته باشند و در نتیجه حزب کمونیست چین نیز به آن‌ها دسترسی خواهد داشت.

چو: این توصیفات نادرست است.

سناتور هاولی: شما منکر این می‌شوید که کارمندان بایت‌دنس به این اطلاعات دسترسی داشته و همچنان دسترسی دارند.

چو: ما یک پروژه به ارزش چندین میلیارد دلار اجرا کردیم تا این دسترسی متوقف شود و پیشرفت قابل توجهی در این رابطه داشته‌ایم.

سناتور هاولی: وال استریت ژورنال روز گذشته در گزارشی اعلام کرده که حتی اکنون نیز کارمندان بایت‌دنس بدون سپری کردن مسیرهای طولانی کسب مجوز، امکان دسترسی به اطلاعات خصوصی شهروندان آمریکایی دارند. اطلاعاتی همچون تاریخ تولد، آی‌پی آدرس و مانند آن.

چو: ما ۲ هزار نفر را روی پروژه‌ای متمرکز کرده‌ایم که از این اطلاعات محافظت کنند و به شما اطمینان می‌دهم که در حال پیشرفت هستند. این پروژه قدرتمند، جدی و بی‌سابقه است و من به آن افتخار می‌کنم.

سناتور هاولی: فقط یک مشکلی وجود دارد؛ اطلاعات مذکور در امان نیستند!!!! این اطلاعات به راحتی در اختیار حزب کمونیست چین قرار می‌گیرد

و اپلیکیشن شما بر خلاف تمام دیگر پلتفرم‌های حاضر در این جلسه، تحت نظارت و در دسترس یک دولت معاند خارجی است. لذا اپلیکیشن شما قرار است در ایالات متحده آمریکا ممنوع شود تا نگرانی‌های امنیت ملی این کشور، مرتفع گردد.

## پرسش‌های سناتور میزی هیرونو

●● سناتور هیرونو: استفاده از رسانه‌های اجتماعی مشکلات عدیده‌ای را به بار آورده است. از جمله آن‌ها ترویج و تقویت قاچاق جنسی کودکان است. قاچاق جنسی کودکان یکی از مشکلات جدی در ایالت من (هاوایی) است. بسیاری از اتباع این ایالت قربانی این پدیده شوم شده و می‌شوند. رسانه‌های اجتماعی به این فرایند شوم کمک زیادی می‌کند.

یک مثال ارائه می‌کنم. چند سال پیش یک افسر بلند پایه نظامی به دلیل ترویج محتوای سوءاستفاده جنسی از کودکان در هوایی به حبس طولانی محکوم شد. وی با استفاده از اینستاگرام با یک دختر نوجوان ۱۲ ساله آشنا می‌شود. از طریق اسنپ‌چت برای او تصاویر مستهجن ارسال کرده و او را به ارسال تصاویر مشابه از خودش تشویق و تحریک می‌کند. سپس با استفاده از همین تصاویر از او اخاذی می‌کند.



در مورد دیگر یک گروه نئونازی با استفاده از تمام پلتفرم‌هایی که در اینجا حاضر هستند اقدام به شناسایی قربانیان کرده و محتوای مربوط به سوءاستفاده جنسی از کودکان را همراه با شعارهای نئونازیستی منتشر می‌کرد. این گروه

همچنین با استفاده از این پلتفرم‌ها، اقدام به جذب اعضای جدید می‌کرده است. افبی‌ای ماه گذشته این گروه را شناسایی و متلاشی کرد.

کمپانی‌های شما در راستای مقابله با این قبیل چالش‌ها همکاری می‌کنند، اما تا زمانی که این تحقیقات انجام شوند، خسارات زیادی به بار آمده است. محصولات شما در واقع با استفاده از جلب توجه کاربران، درآمدهای هنگفتی دارند. در این میان جلب توجه نوجوانان و کودکان، بیش از هر چیزی برای شما سودآور بوده و هست. به نقل از یکی از مهندسان خود شما، «بهترین و سودآورترین گروه سنی برای محصولات ما، نوجوانان و افراد کم سن و سال هستند. پس در سال‌های نوجوانی آن‌ها را با خود همراه کنید.»

بر اساس تحقیقاتی که دانشکده سلامت عمومی در هاروارد در ماه گذشته منتشر کرد، در اسنپ‌چت تقریباً ۴۱ درصد از عواید حاصل از فعالیت‌های مرتبط با کاربران زیر ۱۸ سال است. در تیک‌تاک این رقم ۳۵ درصد است. هفت مورد از ده مورد از بزرگ‌ترین سرورهای دیسکورد که برای عضویت در آن‌ها باید هزینه پرداخت کرد، برای انجام بازی‌هایی است که عمدتاً توسط نوجوانان پیگیری می‌شوند. این یعنی کمپانی‌های شما و دیگر رسانه‌های اجتماعی با جذب نوجوانان و کودکان، درآمدزایی می‌کنند.

ایجاد ایمنی و اطمینان، درآمدزا نیست. اما اگر می‌خواهید به درآمدزایی از کودکان ادامه دهید باید برای این مهم هزینه کنید زیرا وضعیت فعلی بسیار فجیع است که در غیر این صورت امروز اینجا جمع نشده بودیم.

آقای زاکربرگ آیا شما متعهد می‌شوید تا در گزارش‌های درآمد فصلی خود داده‌ها و اطلاعات کاملی در رابطه با ایمنی کودکان در پلتفرم‌های شرکت متا، ارائه کنید؟

●● **زاکربرگ:** ما پیش‌ازاین نیز در گزارش‌های خود این مهم را لحاظ کرده و استانداردهای ایمنی ما فقط شامل ایمنی کودکان نیست و ...



●● **سناتور هیرونو:** آیا این به معنای بله است؟ شما فقط درصدها را گزارش می‌کنید که کافی نیست و لازم است اعداد دقیقی ارائه شود که بتوان تصویر صحیح از آنچه که در رابطه با ایمنی کودکان انجام می‌دهید، به دست آید. آیا شما به مرکز ملی کودکان تعداد دقیق نوجوانان و کودکانی را گزارش می‌کنید که به نوعی با محتوای سوءاستفاده جنسی از کودکان و دیگر انواع محتوای مستهجن و غیرمجاز مواجه می‌شوند؟ آیا شما متعهد به اعلان آمار دقیق می‌شوید؟

●● **زاکریگ:** ما در مواردی که متوجه می‌شویم که کاربر در مورد سنش دروغ گفته، آن حساب کاربری را مسدود می‌کنیم بنابراین نمی‌توان گفت که چه تعداد از کاربرانی که در پلتفرم ما فعالیت می‌کنند، زیر سن مجاز هستند زیرا در صورت کشف، حذف می‌شوند. ما نمی‌گوییم که کاربران دروغ نمی‌گویند اما چنین چیزی...

●● **سناتور هیرونو:** لازم است که آمار و ارقام دقیق و واقعی به ما بدهید. زیرا هر زمان که نوجوان و کودکی با این نوع محتوا تماس برقرار می‌کند، جذب می‌شود (اصطلاحی که سناتور به کار گرفت این است: به قلاب گیر می‌کند) و این خطرناک است. پس من فرض می‌کنم که شما این اطلاعات را ارائه می‌کنید.

●● **زاکریگ:** ما اطلاعات بیشتری را عمومی خواهیم کرد و باید تأکید کنم که بیش از هر شرکت دیگری در این صنعت با نهادهای مجری قانون همکاری داریم.

## پرسش‌های سناتور تام کاتن

” سناتور کاتن: بدون هیچ ائتلاف وقتی، آیا تیک‌تاک تحت نفوذ حزب کمونیست چین است؟

” چو: خیر سناتور ما یک کسب‌وکار کاملاً خصوصی هستیم.

” سناتور کاتن: بایت‌دنس یک کمپانی چینی است که شما هم تأیید کردید که باید از قوانین محلی تبعیت کند. این یعنی بایت‌دنس زیر نظر حزب کمونیست چینی قرار دارد و این یعنی تحت نفوذ آن قرار دارد، پس چرا منکر این نفوذ می‌شوید.

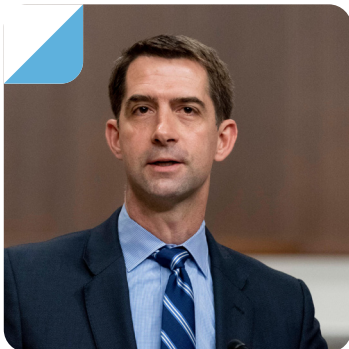
” چو: ما متوجه این نگرانی هستیم و برای همین پروژه...

” سناتور کاتن: شما در بایت‌دنس به عنوان مدیر ارشد امور فنی ایفای نقش کرده‌اید. در آوریل ۲۰۲۱ زمانی که شما در این جایگاه قرار داشتید، یکی از نهادهای وابسته به حزب کمونیست چین، ۱ درصد از سهام طلایی بایت‌دنس را خریداری کرد. در ازای این خرید، حزب توانست یکی از سه کرسی هیئت‌مدیره را به دست آورد. این قرارداد در سی‌ام آوریل نهایی شد و شما در یکم می، یک روز بعد، به عنوان رئیس هیئت‌مدیره تیک‌تاک منصوب شدید. آیا این درست است؟

” چو: بله و این یک تصادف است.

” سناتور کاتن: یک تصادف است؟؟؟

عجب تصادفی. شما مدتی در چین زندگی می‌کردید و در یک شرکت مشغول به کار بودید که توسط آمریکا به دلیل ارتباط داشتن با تشکیلات



نظامی چین، تحریم شده بود. اما اکنون در سنگاپور زندگی می‌کنید. شما شهروند چه کشوری هستید؟

چو: سنگاپور.

سناتور کاتن: آیا شهروندی کشور دیگری را نیز دارید؟ آیا تاکنون برای شهروندی چین درخواست داده‌اید؟

چو: خیر شهروند کشور دیگری نیستم. خیر چنین درخواستی نداده‌ام. من در کشورم یعنی سنگاپور خدمت نظامی کرده‌ام.

سناتور کاتن: همسر شما و فرزندان شما شهروندان آمریکایی هستند. آیا شما برای شهروندی آمریکا، درخواست داده‌اید؟

چو: خیر، نه هنوز.

سناتور کاتن: آیا شما تاکنون عضو حزب کمونیست چین بوده‌اید؟

چو: سناتور من سنگاپوری هستم، خیر عضو نبوده‌ام.

سناتور کاتن: آیا شما همگام با دولت ترامپ و دولت بایدن بر این باور هستید که دولت چین جنایات زیادی را علیه مردم خود مرتکب شده است؟

چو: شما می‌توانید هر عقیده‌ای در رابطه با این موضوع یا هر موضوع دیگری دارید در تیک‌تاک به اشتراک بگذارید...

سناتور کاتن: آیا شما معتقد هستید که دولت چین علیه مردم ضعیف‌تر مرتکب جنایت و نسل‌کشی شده است؟ بایدن سال گذشته شی جین‌پینگ را یک دیکتاتور خواند، آیا شما با این ادعا هم عقیده هستید؟

چو: من در اینجا در مورد هیچ یک از رهبران دنیا اظهار نظر نمی‌کنم.

●● **سناتور کاتن:** این‌ها پرسش‌های ساده‌ای هستند و شما قسم خورده‌اید که اظهارات صادقانه‌ای در انتظار عمومی داشته باشید.

●● **چو:** من به این پرسش‌ها پاسخ نمی‌دهم. من یک تاجر هستم و در مورد رهبران دنیا نظر نمی‌دهم.

●● **سناتور کاتن:** شما گمان می‌کنید اگر در رابطه با رهبران حزب کمونیست چین نظرات منفی ارائه کنید، کار خود را از دست خواهید داد؟ شما گمان می‌کنید در صورت ارائه چنین نظراتی در سفر بعدی خود به چین، دستگیر شده و ناپدید شوید؟

●● **چو:** شما محتوای انتقادی فراوانی را در ارتباط با چین و بسیاری از کشورهای دنیا می‌توانید در تیک‌تاک یافت کنید.

●● **سناتور کاتن:** نکته مهم در رابطه با پلتفرم شما این است که به‌رغم تمام شواهدی که حاکی از نفوذ حزب کمونیست در تیک‌تاک وجود دارد، دولت بایدن به نحو گسترده‌ای اعضای تیم خود را به استفاده از این ابزار تشویق می‌کند. ابزاری که در میان بسیاری از نوجوانان ما خودکشی و خودآزاری را تشویق می‌کند.





## دور دوم پرسش و پاسخ

### پرسش‌های سناتور الکس پدیا

” سناتور پدیا: آقای سیترون چه تعداد از والدین از ابزارهای کنترلی پلتفرم شما برای کنترل کودکانشان در محیط پلتفرم شما، استفاده می‌کنند؟ چه تعداد از ایشان از وجود این ابزارها مطلع هستند؟ شما چه اقداماتی برای مطلع کردن ایشان از این امکانات انجام داده‌اید؟



” سیترون: به صورت مکتوب به دفتر شما در رابطه با این تعداد اطلاع خواهم داد. در مجموع دیسکورد به صورت پیش فرض دائمی نوجوانان را

از دسترسی به محتوای مستهجن منع می‌کند و در ابتدای استفاده از پلتفرم تمام امکانات کنترلی خود را معرفی می‌کند.

» **سناتور پدیا:** آقای زاکریگ، چه تعداد از کودکان و نوجوانان از ابزارهای شرکت متا استفاده می‌کنند و چه تعداد از ایشان، والدینی دارند که حضور ایشان را در پلتفرم‌های شما کنترل می‌کنند؟

» **زاکریگ:** در حال حاضر آماری در این رابطه ندارم اما برای شما به صورت مکتوب توضیح خواهم داد. ما اقدامات گسترده‌ای برای آگاه‌سازی والدین و سرپرستان انجام داده‌ایم تا از وجود چنین ابزارهای کنترلی در پلتفرم‌های ما مطلع باشند.

» **اشپیگل:** در آمریکا تقریباً ۲۰ میلیون کاربر نوجوان اسنپ‌چت وجود دارد. تقریباً ۲۰۰ هزار نفر از والدین از «مرکز خانواده» استفاده می‌کنند. نزدیک به ۴۰۰ هزار نوجوان حساب‌های کاربری خود را به حساب‌های والدین خود پیوند زده‌اند.

» **سناتور پدیا:** این ارقام بالا هستند اما درصد کمی از نوجوانانی را تشکیل می‌دهند که از اسنپ‌چت استفاده می‌کنند. برای مطلع شدن خانواده‌ها از وجود ابزارهای کنترلی در پلتفرم خود، چه کرده‌اید؟

» **اشپیگل:** ما یک بنر برای مرکز خانوادگی طراحی کرده‌ایم که روی پروفایل کاربران نمایش داده می‌شود تا خانواده‌ها راه ورود به این مرکز را مشاهده کنند تا به راحتی به آن دسترسی داشته باشند.

» **جو:** در رابطه با ارقام باید به صورت مکتوب به شما گزارش کنم. ما اولین شرکتی هستیم که پیوند زدن حساب‌های کاربری نوجوانان به والدین را راه‌اندازی کردیم. امکانات محدودکننده فراوانی را تعبیه کرده‌ایم که والدین از طریق آن‌ها می‌توانند فعالیت فرزندان خود را کنترل کنند.

» **یاکارینو:** کمتر از ۱ درصد از کاربران ما بین ۱۳ تا ۱۷ سال هستند. این یعنی چند صد هزار نفر نوجوان. ایکس کمپانی جوانی محسوب می‌شود و در حال بازاریابی

تمام بخش‌ها از جمله بخش اطمینان و ایمنی خود است. لذا اقدامات مؤثری را در دستور کار قرار خواهیم داد.

## پرسش‌های سناتور جان نیلی‌کندی

» **سناتور کندی:** امروز به تمام صحبت‌های شما گوش کردم. تقریباً تمام این حرف‌ها، حرف‌های بی‌معنی و بی‌فایده‌ای است. هرچند اقدامات شما در جهت بهبود اوضاع را محترم می‌شمارم، اما در مجموع بی‌فایده هستند. من بعید می‌دانم که شما بتوانید این مشکل را حل کنید. لذا کنگره باید به شما کمک کند تا آن را حل کنید هرچند که مطمئن نیستم شما ما را در انجام این مهم یاری کنید.

شما شرکت‌های بسیار قدرتمندی هستید و به همراه برخی دیگر از همکاران اینترنتی خود که در اینجا حضور ندارند، مانع بسیاری از اقدامات ما شده‌اید؛ اقدامات منطقی ما برای ایجاد نظارت و قانون‌گذاری عقلانی. اما به شما اطمینان می‌دهم اگر لوابیچی که به آن اشاره شد، وارد صحن مجلس سنا شود، حتماً تصویب خواهند شد.

آقای زاکربرگ شما اطلاعات شخصی تقریباً دو میلیارد نفر را دریافت کرده و در



ازای آن به ایشان امکان می‌دهید تا متوجه شوند که دوستشان یکشنبه شب چه چیزی برای شام میل کرده است؟ این مدل کسب‌وکار شما به شکل ساده است.

» **زاکربرگ:** ما به این شکل به آن نگاه نمی‌کنیم. به نظر ما این پلتفرم‌ها



روشی برای توسعه روابط اجتماعی و کشف امور جدید و تازه و راهی برای تقویت خلاقیت هستند.

●● **سناتور کندی:** شما این اطلاعات را دریافت کرده و با استفاده از آن‌ها الگوریتم‌هایی را تهیه می‌کنید تا مردم را به سمت موضوعات داغ و مورد توجه سوق دهید. شما با استفاده از این الگوریتم‌ها مردم را به سمتی سوق می‌دهید تا مکرراً به پلتفرم بازگردند و زمان بیشتری را در این محیط سپری کنند. به این شک پلتفرم شما تبدیل به یک محیط یک‌طرفه می‌شود برای از بین بردن حقیقت. محیطی که شما ایجاد کرده‌اید به یک محیط مصرف یک‌طرفه تبدیل شده است که مردم صرفاً در آن وقت می‌گذرانند و هیچ اطلاعاتی ارائه نمی‌شود که نوعی تعادل ایجاد گردد و مردم خودشان به حقیقت پی ببرند.

●● **زاکربرگ:** من مخالفم، مردم در این محیط در رابطه با موضوعات مورد علاقه خود اطلاعات و دانش فراوانی را کسب کرده و تعاملات خود را گسترش می‌دهند.

●● **سناتور کندی:** آیا کاربران شما واقعاً متوجه هستند که چه اطلاعاتی را در اختیار شما قرار می‌دهند؟ واقعاً معنا و مفهوم این عمل را درک می‌کنند که دادن این حجم از اطلاعات شخصی به شما به چه معناست؟ این که شما چه استفاده‌ای از این اطلاعات کرده و چگونه آن را به پول تبدیل می‌کنید. آیا این موضوع را درک می‌کنند؟ لازم است که ذکر کنم مفاد راهنمای کاربری شما بسیار افترض است.

●● **زاکربرگ:** افراد در این محیط اطلاعاتی را در و بدل می‌کنند که از به اشتراک گذاشتن آن در فضای عمومی نگرانی ندارند و این امر را درک می‌کنند که اشتراک گذاشتن این اطلاعات با دیگران به چه معناست.

●● **سناتور کندی:** آقای زاکربرگ شما مردمی را دنبال و ره‌گیری می‌کنید که حتی در فیس‌بوک حساب کاربری ندارند. شما کاربران را زمانی که در فیس‌بوک فعال

نیستند نیز دنبال می‌کنید. این کار شما، «ترسناک و عجیب» است و با این کار پول بسیار زیادی به جیب می‌زنید.

نکته نهایی من این است که اینستاگرام واقعاً برای نوجوانان آسیب‌زاست. به نظر شما این‌طور نیست؟

●● **زاکریبگ:** من مخالفم، تحقیقات چنین ادعایی را تأیید نمی‌کنند.

●● **سناتور کندی:** من هم با شما مخالفم، اگر واقعاً فکر می‌کنید که اینستاگرام به نوجوانان به ویژه دختران نوجوان آسیب نمی‌زند، به نظر من شما باید از ادامه کار خود دست بکشید و بیش از این در این جایگاه باقی نمانید.

## پرسش‌های سناتور لافونز با تلر

●● **سناتور باتلر:** آقای سیترون، آیا تا کنون با یک خانواده در رابطه با تجربه‌شان در استفاده از محصولاتان صحبت کرده‌اید؟ آیا در مورد نحوه طراحی محصولاتان با نوجوانان و جوانان کم سن گفتگو کرده‌اید؟

●● **سیترون:** بله

●● **اشپیگل:** بله.

●● **شو:** بله.

●● **زاکریبگ:** بله.

●● **سناتور باتلر:** خیلی جالب است آقای زاکریبگ زیرا شما در گفتگوی دیشب با من خلاف این ادعا را مطرح کردید.



من همین سؤال را از شما پرسیدم. شما به من گفتید که خیر چنین کاری را نکرده‌اید. خانم یاکارینو شما چطور؟

●● **یاکارینو:** بله ما در مورد نحوه طراحی پلتفرم خود، ایکس، با بسیاری از کاربران نوجوان و والدین گفتگو کرده‌ایم.

●● **سناتور باتلر:** آقای اشپیگل برخی از والدین در اینجا حضور دارند که فرزندانشان از طریق پلتفرم شما به مواد مخدر دسترسی پیدا کرده‌اند، چه پاسخی برای این والدین دارید؟

●● **اشپیگل:** من واقعاً متأسفم که نتوانسته‌ایم از این تراژدی‌ها جلوگیری کنیم. ما به سختی تلاش می‌کنیم تا تمام عبارات جستجوی ممکن مرتبط با مواد مخدر را مسدود کنیم؛ تلاش می‌کنیم به صورت پیش‌فعال محتوای مرتبط با این موضوع را از پلتفرم خود حذف کنیم. کمپین‌های متعددی را برای مقابله با این پدیده شوم به راه انداخته‌ایم که ۲۶۰ میلیون بازدید داشته است و...

●● **سناتور باتلر:** بله این آمارها قابل توجه است اما باید بگویم که در همین اتاق دو پدر حضور دارند که نوجوانان ۱۶ ساله خود را به دلیل استفاده از قرص‌های روان‌گردانی که از طریق پلتفرم شما تهیه کردند، از دست داده‌اند. شما چیزی بیشتر از آمار و ارقام به ایشان بدهکار هستید. شما در محافظت از این نوجوانان ناکام بوده و هستید. من تلاش می‌کنم تا تمام لوايح مربوط به صیانت از کودکان و نوجوانانمان در صحن مجلس سنا، به تصویب برسند.

آقای زاکبرگ در رابطه با فیلترهای صورت و اندام که در پلتفرم شما استفاده می‌شود، نگرانی قابل توجهی وجود دارد. این فیلترها نوعی نارضایتی از وضعیت ظاهری در نوجوانان به ویژه در میان دختران نوجوان سیاه پوست ایجاد کرده است و باعث شده به این باور برسند که به اندازه کافی ظاهر خوبی ندارند. تحقیقات خود شما نشان می‌دهد که این نوع امکانات در واقع بر سلامت روانی افراد تأثیر منفی برجای می‌گذارد. در حالی که خود شما در حال ترویج این

- هستید که افراد از ظاهر خود راضی نباشند، چرا باید باور کنیم که شما واقعاً در تلاش هستید تا وضعیت بهتری را برای نوجوانان و جوانان ایجاد کنید؟
- ❧ **زاکربرگ:** ابزارهای متعددی وجود دارد تا افراد به عنوان سرگرمی و تفریح و شوخی از آن استفاده کنند و اوقات خوشی را سپری کنند.
- ❧ **سناتور باتلر:** به نظر شما ابزارهایی که اعمال جراحی پلاستیک را روی صورت افراد اعمال می‌کنند یا رنگ پوست آن‌ها را روشن‌تر می‌کنند، ابزارهای سرگرم‌کننده و خوبی هستند؟ این باعث می‌شود که خلاقیت ترویج گردد؟
- ❧ **زاکربرگ:** من به صورت خاص به یک ابزار مشخص اشاره نمی‌کنم اما در مجموع استفاده از این نوع ابزارها برای تفریح و سرگرمی و خلاقیت است. من نمی‌دانم که شما به چه پژوهشی استناد کرده‌اید.
- ❧ **سناتور باتلر:** من به یک مدرک دادگاهی استناد کردم که در آن اثبات شده شما از تحقیقات و پژوهش‌هایی مطلع هستید که نشان داده‌اند این ابزارها بر سلامت روانی افراد تأثیر منفی برجای می‌گذارند.

## پرسش‌های سناتور تام تیلیس

- ❧ **سناتور تیلیس:** آیا شما به لحاظ اخلاقی و نزد خود به این فکر کرده‌اید که اقداماتی را به صورت جمعی ترتیب دهید تا پلتفرم‌هایی را ایجاد کنید که به صورت کامل از هرگونه تهدید این چینی عاری باشد؟ زیرا اگر چنین تعهدی را در خود احساس نمی‌کنید، ما به عنوان نهاد قانون‌گذار باید



اقداماتی را در پیش بگیریم که شما را از ادامه حیات کاری، منع کند. در این صورت با وضع قوانینی شما را از ادامه کسب و کار منع خواهیم کرد. من در تمام نه سالی که در کنگره بوده‌ام هر سال شاهد و مخاطب این فجایع دردناک بوده‌ام و اکنون به وضعی رسیده‌ایم که واقعاً تحمل این مسائل غیرممکن شده است.

من همین الان با یک جستجوی ساده متوجه شدم که شمار متعددی از رسانه‌های اجتماعی در سراسر دنیا وجود دارند که به راحتی می‌توانم هم‌اکنون در آن‌ها عضو شوم. از جمله تیک‌تاک در چین که ادعا می‌شود در این کشور خدمات عرضه نمی‌کند.

من سابقه فناورانه دارم و در بخش فناوری فعالیت کرده‌ام و به شما اطمینان می‌دهم که به راحتی می‌توانم فرزندان شما را تحت تأثیر قرار دهم حتی اگر در فضای رسانه‌های اجتماعی فعالیت نداشته باشند. من می‌توانم حملاتی را ترتیب داده و قربانیان را شناسایی کرده و با ارسال یک ایمیل اطلاعات کاربر را سرقت کنم. این یعنی بازیگران معاند هم چنین توانایی دارند به ویژه در فضای پلتفرم‌های اجتماعی که امکان دسترسی ایشان به آن‌ها از آن سوی مرزها نیز وجود دارد.

حال پرسش من این است، شما چه تعداد از نیروهای خود را برای نظارت بر این تحولات و جلوگیری از ترویج و نشر این تصاویر و محتوا در نظر گرفته‌اید.

●● **زاکریگ:** بیش از ۴۰ هزار نفر

●● **یاکارینو:** ۲۳۰۰ نفر

●● **چو:** بیش از ۴۰ هزار نفر

●● **اشپیگل:** تقریباً ۲ هزار نفر

●● **سیترون:** تقریباً ۱۵ درصد از نیروهای شرکت

» **سناتور تیلیس:** باید به شما بگویم که اگر کار خود را در این رابطه به درستی انجام ندهید در نهایت مجبور خواهیم بود تا از ادامه کار شما جلوگیری کرده و کسب و کار شما را حذف کنیم. همچنین اعتراف می‌کنم که اگر شما هم کنار زده بشوید، باز هم مجرمین و بازیگران معاند راهی را برای رسیدن به نوجوانان، کودکان و دیگر قربانیان خود خواهند یافت.

بنابراین بر ما لازم است که لوایح مذکور را تصویب کنیم و برای انجام این کار باید ما را همراهی کنید زیرا شما نوک پیکانی هستید که قرار است در برابر مجرمین و اشرار قرار گیرد. اگر نکته و تذکری در باب این لوایح دارید باید با مادر میان بگذارید تا موانع و مشکلات را رفع کنیم. من به هیچ وجه پاسخ منفی از سوی شما را نمی‌پذیرم و لازم است با تمام توان با ما همکاری کنید.

## پرسش‌های سناتور جان اوسوف

» **سناتور اوسوف:** آقای زاکریگ آیا شما می‌خواهید که نوجوانان کمتر از ۱۳ سال و کودکان از محصولات شما استفاده کنند؟

» **زاکریگ:** خیر افراد کمتر از ۱۳ سال نمی‌توانند از محصولات ما استفاده کنند.

» **سناتور اوسوف:** آیا می‌خواهید نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال، استفاده بیشتری

از محصولات شما داشته باشند یا کمتر؟

» **زاکریگ:** ما ابزارهای خاص این سنین تولید کرده‌ایم که نوجوانان این طیف سنی بتوانند از آن به شکل ایمن استفاده کنند.



●● **سناتور اوسوف:** آیا شما سعی می‌کنید که این قشر بیشتر از محصولات شما استفاده کنند، یا کمتر؟

●● **زاکبرگ:** مدل تجاری ما به نحوی است که در بلندمدت تلاش ما آن است که با رعایت محدودیت‌ها و زمان‌بندی‌ها کاربران از محصولات ما لذت ببرند.

●● **سناتور اوسوف:** پس پاسخ شما به این پرسش مثبت است یعنی می‌خواهید که این قشر از محصولات شما، استفاده بیشتری داشته باشند. شما در چند جا به این موضوع اشاره کرده‌اید که من از قول خود شما نقل می‌کنم: «اگر تعامل و استفاده کاربران از محصولات ما افت کند، سطح عواید و درآمد ما نیز به شدت آسیب خواهد دید.» در جای دیگر نیز تأکید کرده‌اید که اگر تعامل و استفاده کاربران، به ویژه نوجوانان با محصولات شما کاهش پیدا کند، عواید و درآمد شما به شدت آسیب خواهد دید. بنابراین شما به عنوان مدیرعامل و مدیر ارشد شرکت این تعهد را دارید که تیم خود را وادار کنید تا کاری کنند که نوجوانان به میزان بیشتری از محصولات شما استفاده کنند.

●● **زاکبرگ:** این کار با روش‌های تحمیلی صورت نمی‌گیرد. این یک الگوی تجاری است که ما سعی می‌کنیم محصولات بهتری عرضه کنیم که کارایی بیشتری داشته باشد و کاربران بهره بیشتری از استفاده از آن ببرند.

●● **سناتور اوسوف:** الگوی شما صراحتاً نشان می‌دهد که شما عمداً در تلاش هستید تا کاربران به میزان بیشتری از محصولات شما استفاده کنند. رسیدن به ۱۰ هزار دنبال کننده و هدف‌گذاری‌هایی به این شکل در پلتفرم‌های شما به همین معنی است. همین نکته، ریشه چالش اصلی پیشروی ما است.

اکنون مطالعات متعددی انجام شده که رسانه‌های اجتماعی به صورت کلی برای کودکان مضر هستند. از جمله مطالعه‌ای که یکی از مراکز پژوهشی ایالت جورجیا، انجام داده که نشان می‌دهد کودکانی که بیش از سه ساعت در روز از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند نسبت به دیگر همسالان خود دو برابر

بیشتر در معرض اضطراب و افسردگی قرار دارند. این ارتباط اثبات شده است آیا شما آن را منکر می‌شوید؟

❧ **زاکریگ:** خیر رد نمی‌کنم اما به نظر من لازم است که مطالعات بیشتری در این رابطه انجام شود.

❧ **سناتور اوسوف:** همه می‌دانند که کودکانی که زمان زیادی را در پلتفرم‌های شما صرف می‌کنند، در معرض خطر هستند. این در حالی است که الگوی تجاری شما این درگیری بیشتر و استفاده بیشتر را دنبال می‌کند. این در حالی است که فقط مشکلات و مسائل روحی روانی نیست که ما را نگران می‌کند، بلکه مسئله اصلی این است که آیا پلتفرم شما برای کودکان ایمن است؟

❧ **زاکریگ:** بله ایمن است.

❧ **سناتور اوسوف:** اما به نظر من چنین نیست. نکته اینجاست که اولاً شما می‌خواهید کودکان از پلتفرم‌های شما بیشتر و بیشتر استفاده کنند و نوعی تعهد نسبت به این موضوع دارید. اما اگر نخواهید بپذیرید که این محیط برای کودکان خطرناک است، در واقع فضای اینترنت برای کودکان خطرناک است و نه فقط پلتفرم‌های شما. چرا اصرار دارید که پلتفرم‌های شما ایمن است و به واقعیتی به این آشکاری، اعتراف نمی‌کنید؟

❧ **زاکریگ:** من نمی‌توانم بپذیرم که شما محصولات ما را ذاتاً محیطی خطرناک برای کودکان توصیف کنید. من با این ادعا مخالفم چون چنین نیست.

❧ **سناتور اوسوف:** محیط پلتفرم‌های شما به نحوی است که در آن امکان بروز خطرات روحی و فیزیکی برای کودکان وجود دارد. این یعنی که محیط پلتفرم خطرناک است. بنابراین شما باید متعهد به این باشید که استفاده از این پلتفرم‌ها را برای نوجوانان ایمن‌سازی.



ما نیز برای اینکه بتوانیم به عنوان قانون‌گذار در این امر موفق عمل کنیم، لازم است که اعتراف کنیم و بپذیریم که اینترنت محیط خطرناکی است. این در حالی است که به‌رغم وجود این خطرات فراوان، شما رسانه‌های اجتماعی تلاش می‌کنید تا تعامل و فعالیت کاربران خود را در این محیط به حداکثر ممکن برسانید.

## پرسش‌های سناتور مارشالک برن

●● **سناتور بلک برن:** آقای چو شما قصد دارید تا شعبه‌ای را در شهر نشویل ایالت تنسی ایجاد کنید. باید بگویم که ما چندان از این کار استقبال نمی‌کنیم. مردم تنسی نسبت به اقدامات تیک‌تاک نگران هستند. اطلاعات فراوانی توسط تیک‌تاک جمع‌آوری می‌شود که نگرانی‌های جدی در ارتباط با دسترسی چینی‌ها به این اطلاعات وجود دارد.

آقای زاکریگ در مورد اظهارات شما در مورد ارزش زندگی نوجوانان از دیدگاه اقتصادی و تجاری، بسیار ناراحت‌کننده است. شما گفته‌اید که هر نوجوان ۲۷۰ دلار ارزش دارد و اینجا می‌بینیم که به این ادعای شما به شدت اعتراض شده است. شما چگونه توانسته‌اید چنین چیزی را به ذهن خود راه دهید؟



به همین دلیل است که الان ۴۲ ایالت از شما شکایت کرده‌اند؛ زیرا محصولات شما به شدت اعتیادآور است و بر اساس شواهد و مدارکی که جمع‌آوری کرده‌ایم به ما اثبات شده که کودکان اولویت شما نیستند. در واقع

کودکان، «محصول» شما هستند. شما ایشان را به مثابه مسیری برای پول درآوردن می‌بینید. این چیزی است که برای شما اولویت دارد و نه کودکان.

در مورد یک پرونده خاص، تصویر مربوط به نوجوانی بود که ذیل آن ادعا شده بود این فرد برای سوءاستفاده جنسی فروخته می‌شود؛ پلتفرم شما از حذف این تصویر خودداری کرد زیرا آن را برخلاف استانداردهای اجتماعی خود نمی‌دانست. آیا می‌دانید هر چند وقت یک بار در این کشور یک کودک برای سوءاستفاده جنسی، فروخته می‌شود؟ هر دو دقیقه یک بار. این محتوا فقط زمانی حذف شد که یکی از کارمندان کنگره به رئیس بخش اطمینان و ایمنی پلتفرم شما رجوع کرد. چرا باید چنین محتوایی با استانداردهای شما تناقض نداشته باشد؟

❧ **زاگربرگ:** حجم زیادی از این نوع محتوا است که ما حذف می‌کنیم. شاید در رابطه با این یک مورد خاص، ما اشتباه کرده باشیم.

❧ **سناتور بلک‌برن:** شما اشتباهات زیادی مرتکب می‌شوید. حال نکته نگران‌کننده دیگری در ارتباط با اینستاگرام. بر اساس ایمیل‌های داخلی خودتان مشخص شده که شما معتقد هستید که نوجوانان منبع بسیار خوبی برای افزایش دامنه کاربرانتان محسوب شده و در واقع این نوجوانان، به مثابه اینفلوئنسرهای خانوادگی هستند که می‌توانند خواهران و برادران کوچک‌تر خود را وارد این محیط کنند.

ما بیش از یک دهه است که در تلاش هستیم تا وضعیت را دگرگون کنیم و پلتفرم‌های شما را تحت نظارت جدی‌تر درآوریم، اما شما یک لشکر از وکلا و لابی‌گران در اختیار دارید که در هر قدم از این مسیر با ما جنگیدند. شما با همکاری «نت چویس»<sup>۱</sup>، «مؤسسه کی‌او»<sup>۲</sup>، «اتلاف حمایت از

۱. Net Choice  
۲. KO Institute

مالیات‌دهندگان»<sup>۱</sup> و «مؤسسه اتاق پیشرفت»<sup>۲</sup> تمام تلاش خود را به کار بستید و در واقع با ما جنگیدید تا مانع تصویب قوانینی شوید که می‌توانند از کودکان در محیط آنلاین صیانت کنند. آیا شما قصد دارید از سرمایه‌گذاری در این مراکز دست بکشید؟ آیا شما لابی‌گران خود را کنار خواهید گذاشت؟ آیا با ما همکاری خواهید کرد یا خیر؟ یک کلمه، بله یا خیر؟

●● **زاگربرگ:** بله ما آماده همکاری با شما هستیم.

●● **سناتور بلک‌برن:** پس درهای این مکان به روی شما باز است. لازم است که با ما همکاری کامل داشته باشید؛ زیرا کودکان زیادی جان خود را از دست داده و می‌دهند.

## پرسش‌های سناتور پیترولش

●● **سناتور ولش:** نکته اول این که اکنون پس از ده سال تلاش فراوان، بالاخره این اجماع به وجود آمده که جان کودکان و نوجوانان از جهات مختلف، در استفاده از رسانه‌های اجتماعی در معرض خطر است.

نکته دوم این که ما مستنداتی را یافته‌ایم که نشان می‌دهد اقدامات خوبی را می‌توانیم در چهار حوزه مختلف انجام دهیم؛ یک استانداردهای صنعتی، دو قانون‌گذاری، سه دادگاه‌ها، چهارم ایجاد یک آژانس دولتی که وظیفه آن ورود به این مسائل به صورت سیستماتیک و منظم است و منابع مناسب هم در اختیار آن قرار داشته باشد.

شما اقداماتی را در راستای بهبود این وضعیت انجام داده‌اید؛ اما کافی نیست. لازم است که توجه بیشتری به این بخش کنید و منابع بیشتری را روی بخش اطمینان و ایمنی خود سرمایه‌گذاری نمایید.

۱. Taxpayers Protection Alliance

۲. Chamber of Progress



سؤال من این است که چرا زمانی که والدین یا حتی یک نوجوان از یکی از پلتفرم‌ها بخواهد تصویر یا محتوای مستهجن یا غیرمجاز فوراً حذف شود، نمی‌تواند چنین درخواستی بکند؟ به عبارت دیگر چرا فرایند ثبت درخواست تا این حد دشوار و زمان پاسخ‌دهی به آن تا این حد طولانی است؟ چرا نمی‌شود سازوکاری فوری وضع کرد؟

من صرفاً این مسئله را به عنوان یک راهکار و پیشنهاد مطرح کردم که به آن بیاندیشید.

مسئله دیگر بخش ۲۳ است که مکرراً به آن اشاره شد. شما از یک مزیت بهره‌مند هستید که هیچ صنعت دیگری در این کشور از آن برخوردار نیست و این باید تغییر کند.



## جمع‌بندی جلسه استماع

سناتور دربین: در پایان جلسه باید تأکید کنم که پنج لایحه مذکور با رأی جامع و اتفاق نظر کامل در سنا، تصویب شده است. ما به این نتیجه رسیده‌ایم که والدین در سراسر کشور بیش از این نمی‌توانند بدون کمک و به تنهایی از پس حل این مسئله برآیند. لذا ایشان روی ما حساب کرده‌اند و همین‌طور روی این صنعت حساب کرده‌اند تا به شکل مسئولانه‌ای با این موضوع برخورد کند.

من انگشت مسئولیت را ابتدا رو به خودمان می‌گیرم و به شما قول می‌دهم که با تمام توان برای تصویب و اجرایی شدن این لوایح تلاش خواهیم کرد و به شما تذکر می‌دهم که هیچ بهانه‌ای، تأکید می‌کنم، هیچ بهانه‌ای پذیرفته نخواهد شد.

